iSCOM

PROGRAMME DE FORMATION ISCOM ROUEN
Année universitaire 2022/2023 – 5ème ANNEE

FORMATION **MANAGER DE LA MARQUE**
SPECIALISATION **INFLUENCE ET REPUTATION**

Manager de la Marque est une formation à Bac + 5 en alternance, qui conduit à la certification professionnelle délivrée par France Compétences, de niveau 7 [EU/FR].
Prérequis pour accéder à cette formation : être titulaire d'un Titre de niveau 6 [EU/FR] ou diplôme équivalent ou d'un titre de niveau 7 [EU/FR].

La spécialisation « influence et réputation » de l'ISCOM forme des professionnels de la communication de haut niveau, capables d'occuper, à moyen terme, une fonction de Directeur.trice de l'influence et de la réputation, qui, par leurs compétences et leur posture professionnelle, pourront s'assoir à la table du comité de direction de leur entreprise, chez l'annonceur, en agence, ou auprès du dirigeant, dans tous les secteurs d'activité (public/privé/associatif/ BtoC/BtoB).

Les compétences développées dans cette spécialisation sont :

- Elaborer les réflexions stratégiques destinées à développer et à valoriser l'influence et la réputation de la marque/entreprise
- Décider des stratégies d'influence à conduire
- Détecter et anticiper les risques internes et externes
- Conseiller les porte-parole de l'entreprise et le Comité de Direction
- Mesurer la réputation de l'entreprise et de ses marques

Les métiers visés par cette spécialisation sont :

- Chargé.e de la communication
- Chargé.e des relations institutionnelles / affaires publiques
- Chargé.e de l'influence et de la réputation

Puis :

- Directeur.trice de l'influence et de la réputation
- Directreur.trice de la communication
- Directeur.trice de la communication institutionnelle / corporate
- Directeur.trice des relations média et des relations publiques
- Directeur.trice influence et réputation
- Directreur.trice conseil en communication de crise
- Directeur.trice conseil en marketing d'influence
- Directeur.trice conseil en relations média et influence

Le principe : le temps partagé école - entreprise

D'une durée de 1 an, la période de formation s'étend d'octobre 2022 à juillet 2023.

Formation en alternance :

- 1 jour à l'ISCOM toutes les semaines (vendredi) / 4 jours en entreprise ;
- Module de formation de rentrée d'une semaine pour l'acquisition des connaissances fondamentales ;
- 5 modules de formation sectoriels (workshops) d'une semaine en cours d'année

Formation en initial : 73 jours ouvrés minimum de stage

- 1 jour à l'ISCOM toutes les semaines (vendredi)
- Module de formation de rentrée d'une semaine pour acquisition des connaissances fondamentales ;
- 5 modules de formation sectoriels (workshops) d'une semaine en cours d'année

Les objectifs pédagogiques de l'alternance ou du stage

La formation théorique est complétée par la présence constante en entreprise, sous la forme d'un contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage) ou d'un stage de formation initiale par alternance (73 jours ouvrés minimum).
Au sein de leur entreprise d'accueil, les étudiants participent et contribuent :

- Aux stratégies de marketing et/ou de communication.
- À la mise en œuvre des actions de communication et de marque.

Le programme **Manager de la Marque – Influence et réputation** se répartit entre :

Total	Module de formation de rentrée	Cours	Modules de formation sectoriels (workshops)	Travaux d'application et de synthèse / Soutenance
468 heures	35 heures	224 heures	175 heures	34 heures

Le module de formation de rentrée de 1 semaine pour acquérir les savoirs et compétences fondamentales, initier la dynamique du groupe.

Les cours : 1 jour à l'ISCOM toutes les semaines (vendredi). Le lien est maintenu entre l'école, les étudiants et leurs groupes de travail tout au long de l'année grâce à l'intranet de l'**ISCOM Rouen : TEAMS**.

Les modules de formation sectoriels (workshops) : Les modules de formation sectoriels permettent d'aborder la thématique de la formation à travers un secteur d'activités particulier.

Les travaux d'application et la synthèse d'expérience professionnelle : L'étudiant doit répondre à une problématique d'entreprise, validée par son tuteur. Ce travail de réflexion individuel donne lieu à une soutenance devant un Jury.

Moyens techniques et pédagogiques :

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Les enseignements sont dispensés sous forme de séminaires et de cours
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- La section peut contenir au minimum 8 stagiaires et 32 au maximum.

Coût de la formation :
8700€ l'année pour une formation de 468H

Approches pédagogiques des contenus

Les cours alternent :

Les apports méthodologiques, théoriques, les savoir-faire professionnels et les études de cas, les travaux individuels et les travaux de groupe.

Quelques exemples :

- Etudes de cas /cas réels, analyse des pratiques consultants/agences et annonceurs, présentation de leurs approches stratégiques, présentation par des binômes agence/annonceur ;
- Recherches documentaires et benchmarking ;
- Préparation par les étudiants des interventions d'« experts».

La formation intègre des rencontres régulières avec les entreprises : invitations aux soutenances de séminaires, réunions d'informations, etc.

DÉTAIL DU PROGRAMME (NON-CONTRACTUEL)

Le programme de la formation « **MANAGER DE LA MARQUE – INFLUENCE ET REPUTATION** » s'articule autour de grands domaines de compétences :

- MANAGEMENT ET PILOTAGE PAR LA MARQUE
- MANAGEMENT DE L'INFLUENCE ET DE LA REPUTATION DE LA MARQUE
- MAJEURE RELATION MEDIA ET MARKETING D'INFLUENCE
- PROFESSIONALISATION

1. MANAGEMENT ET PILOTAGE PAR LA MARQUE : 90H

MODULES :

- RSE, éthique et Responsabilité
- Enjeux RH
- Management du travail à distance et en mode hybride
- Politique RSM & identité de marque
- Le projet de marque
- Performance de la stratégie de management par la marque

2. MANAGEMENT DE L'INFLUENCE ET DE LA REPUTATION DE LA MARQUE : 150H

MODULES :

- Communication et influence du dirigeant/ du leader
- Influence et réputation digitale + atelier de community management
- Management de la communication en situation de crise + mediatraining
- Outils de production
- Workshops 1 + 2 (= module de formation sectoriel)
- Audacity Week (= module de formation sectoriel)

3. MAJEURE RELATIONS MEDIA ET MARKETING D'INFLUENCE : 165H

MODULES :

- Master Class : approches sectorielles des relations media et du marketing d'influence
- Budgétisation et pilotage des KPIS
- Décryptage de l'actualité française et internationale
- Enjeux de la data et nouveaux outils de management des RP
- Approfondissement métier
- Veille et prospective : labo des tendances des RP et du marketing d'influence
- Electif hors spécialisation
- Workshops 3+4 (= module de formation sectoriel)

4. PROFESSIONALISATION 63H

- Communication de rentrée
- Respire !
- Synthèse d'expérience professionnelle
- Travaux d'application et de synthèse et soutenance
    - Travaux d'application écrits en janvier : 8h / évaluation des domaines étudiés entre septembre 2022 et décembre 2022
    - Travaux d'application écrits en mars : 8H / évaluation des domaines étudiés entre janvier 2023 et mars 2023
    - Travaux d'application écrits en juin : 16H / évaluation des domaines étudiés entre avril 2023 et juin 2023
    - Soutenance de synthèse d'expérience professionnelle : 2H

ORGANISATION TYPE D'UN MODULE DE FORMATION SECTORIEL (WORSHOP)

Principe

Les modules de formation sectoriels durent une semaine et se composent :

- D'une partie « expertise » avec des interventions de professionnels ;
- D'une partie « Travaux dirigés », autour d'un cas pratique d'entreprise.

Préparation

Les modules de formation sectoriels sont présentés aux étudiants en amont de la session par un expert référent. Des travaux préparatoires peuvent être demandés, le sujet des travaux dirigés peut être fourni à l'avance.

Le déroulement du module de formation sectoriel

- Introduction avec l'expert ou les experts référents, présentation de l'étude de cas, interventions d'experts
- Travaux dirigés

Le sujet aura pu être présenté en amont aux étudiants.

Des tutorats d'expert sont organisés. Ces travaux dirigés peuvent se traduire par :

- D'une partie « expertise » avec des interventions de professionnels ;
- Le briefing d'une consultation — les étudiants devant préparer une recommandation écrite (présentée à l'oral) ;
- Un briefing de problématique annonceur devant déboucher sur le texte d'un appel d'offres, une recommandation de conduite du changement… ;
- Des travaux de recherche ou d'études… ;
- Les travaux des étudiants seront présentés par oral le vendredi devant un jury composé d'intervenants et de professionnels.

Informations complémentaires

Dénomination CFA : CSMPRO
Adresse : 24 place Saint Marc 76000 Rouen
Numéro de Siret : 85003894400011
Notre formation est accessible aux personnes en situation de handicap
Financement possible par Pôle Emploi et la Région / devis sur demande
Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences, pour plus de renseignements, nous contacter.
Ce Titre est accessible par la voie VAE

CONTACT :

Juliette Lebourg – Directrice ISCOM ROUEN
Juliette.lebourg@csmrouen.com / 06 13 71 37 97

Anaïs Varin – COORDINATRICE ISCOM ROUEN
Anais.varin@csmrouen.com / 02 35 61 99 60

iSCOM

PROGRAMME DE FORMATION ISCOM ROUEN
Année universitaire 2022/2023 – 5ème ANNEE

FORMATION **MANAGER DE LA MARQUE**
SPECIALISATION **PLANNING STRATEGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION**

Manager de la Marque est une formation à Bac + 5 en alternance, qui conduit à la certification professionnelle délivrée par France Compétences, de niveau 7 [EU/FR].
Prérequis pour accéder à cette formation : être titulaire d'un Titre de niveau 6 [EU/FR] ou diplôme équivalent ou d'un titre de niveau 7 [EU/FR].

La spécialisation « planning stratégique et marketing de l'innovation » de l'ISCOM forme des professionnels de la communication de haut niveau, capables de travailler sur la compréhension de l'environnement de la marque et de l'entreprise, d'adapter les produits et services existants à l'évolution, des attentes, et de stimuler l'imagination de le recherche et développement, afin d'apporter au marché les propositions nouvelles qui créeront avec les consommateurs des liens profonds, riches et durables.

Les compétences développées dans cette spécialisation sont :
- Analyser et comprendre les marques en profondeur
- Anticiper les comportements des consommateurs
- Identifier les évolutions sociétales, les nouvelles tendances, les innovations et les concepts
- Adapter les produits aux nouvelles attentes de sens
- Encadrer une équipe de planneurs stratégiques
- Connaître l'univers de la data
- Avoir une vision globale de la problématique de l'entreprise innovante et responsable, de l'intuition initiale au succès planétaire
- Proposer de nouvelles narrations de marque
- Porter un regard curieux et exigeant sur le monde contemporain.

Les métiers visés par cette spécialisation sont :
- Planneur stratégique junior
- Consultant en stratégie
- Manager de l'innovation
- Manager relations client

Puis :
- Chef.fe de projet de marque
- Responsable de la marque
- Chef.fe de pub
- Chef.fe de groupe
- Directeur.trice de clientèle
- Directeur.trice de planning stratégique
- Directeur.trice de la marque
- Directeur.trice des stratégies de marque
- Directeur.trice de l'innovation

Le principe : le temps partagé école - entreprise

D'une durée de 1 an, la période de formation s'étend d'octobre 2022 à juillet 2023.

Formation en alternance :

- 1 jour à l'ISCOM toutes les semaines (vendredi) / 4 jours en entreprise ;
- Module de formation de rentrée d'une semaine pour l'acquisition des connaissances fondamentales ;
- 5 modules de formation sectoriels (workshops) d'une semaine en cours d'année

Formation en initial : 73 jours ouvrés minimum de stage

- 1 jour à l'ISCOM toutes les semaines (vendredi)
- Module de formation de rentrée d'une semaine pour acquisition des connaissances fondamentales ;
- 5 modules de formation sectoriels (workshops) d'une semaine en cours d'année

L**es objectifs pédagogiques de l'alternance ou du stage**

La formation théorique est complétée par la présence constante en entreprise, sous la forme d'un contrat d'alternance (professionnalisation ou apprentissage) ou d'un stage de formation initiale par alternance (73 jours ouvrés minimum).
Au sein de leur entreprise d'accueil, les étudiants participent et contribuent :

- Aux stratégies de marketing et/ou de communication.
- À la mise en œuvre des actions de communication et de marque.

Le programme **Manager de la Marque – PLANNING STRATEGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION se** répartit entre :

Total	Module de formation de rentrée	Cours	Modules de formation sectoriels (workshops)	Travaux d'application et de synthèse / Soutenance
468 heures	35 heures	224 heures	175 heures	34 heures

Le module de formation de rentrée de 1 semaine pour acquérir les savoirs et compétences fondamentales, initier la dynamique du groupe.

Les cours : 1 jour à l'ISCOM toutes les semaines (vendredi). Le lien est maintenu entre l'école, les étudiants et leurs groupes de travail tout au long de l'année grâce à l'intranet de l'**ISCOM Rouen : TEAMS**.

Les modules de formation sectoriels (workshops) : Les modules de formation sectoriels permettent d'aborder la thématique de la formation à travers un secteur d'activités particulier.

Les travaux d'application et la synthèse d'expérience professionnelle : L'étudiant doit répondre à une problématique d'entreprise, validée par son tuteur. Ce travail de réflexion individuel donne lieu à une soutenance devant un Jury.

Moyens techniques et pédagogiques :

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Les enseignements sont dispensés sous forme de séminaires et de cours
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- La section peut contenir au minimum 8 stagiaires et 32 au maximum.

Coût de la formation :
8700€ l'année pour une formation de 468H

Approches pédagogiques des contenus

Les cours alternent :

Les apports méthodologiques, théoriques, les savoir-faire professionnels et les études de cas, les travaux individuels et les travaux de groupe.

Quelques exemples :

- Etudes de cas /cas réels, analyse des pratiques consultants/agences et annonceurs, présentation de leurs approches stratégiques, présentation par des binômes agence/annonceur ;
- Recherches documentaires et benchmarking ;
- Préparation par les étudiants des interventions d'« experts».

La formation intègre des rencontres régulières avec les entreprises : invitations aux soutenances de séminaires, réunions d'informations, etc.

DÉTAIL DU PROGRAMME (NON-CONTRACTUEL)

Le programme de la formation « **MANAGER DE LA MARQUE – PLANNING STRATEGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION** » s'articule autour de grands domaines de compétences :

- MANAGEMENT ET PILOTAGE PAR LA MARQUE
- SPECIALISATION PLANNING STRATEGIQUE ET MARKETING DE L'INNOVATION
- MAJEURE CULTURE BIG DATA ET STRATEGIES INNOVANTES
- PROFESSIONNALISATION

1. MANAGEMENT ET PILOTAGE PAR LA MARQUE : 90H

MODULES :

- RSE, éthique et Responsabilité
- Enjeux RH
- Management du travail à distance et en mode hybride
- Politique RSM & identité de marque
- Le projet de marque
- Performance de la stratégie de management par la marque

2. PLANNING STRATEGIQUE ET MANAGEMENT DE L'INNOVATION : 150H

MODULES :

- Connect – Veille et décryptage des tendances
- Planning stratégique avancé
- TOOLS – marketing et marque
- Workshops 1 + 2 (= module de formation sectoriel)
- Audacity Week (= module de formation sectoriel)

3. MAJEURE BIG DATA ET STRATEGIES INNOVANTES : 165H

MODULES :

- Définition, pratiques, enjeux et prospective des big datas
- Les datas appliquées aux métiers du marketing et de la communication – best cases
- Planning digital
- Prospective de la communication online et nouvelles formes d'expression
- Social media management
- Workshops 3+4 (= module de formation sectoriel)

4. PROFESSIONNALISATION 63H

- Communication de rentrée
- Respire !
- Synthèse d'expérience professionnelle
- Travaux d'application et de synthèse et soutenance
    - Travaux d'application écrits en janvier : 8h / évaluation des domaines étudiés entre septembre 2022 et décembre 2022
    - Travaux d'application écrits en mars : 8H / évaluation des domaines étudiés entre janvier 2023 et mars 2023
    - Travaux d'application écrits en juin : 16H / évaluation des domaines étudiés entre avril 2023 et juin 2023
    - Soutenance de synthèse d'expérience professionnelle : 2H

ORGANISATION TYPE D'UN MODULE DE FORMATION SECTORIEL (WORSHOP)

Principe

Les modules de formation sectoriels durent une semaine et se composent :

- D'une partie « expertise » avec des interventions de professionnels ;
- D'une partie « Travaux dirigés », autour d'un cas pratique d'entreprise.

Préparation

Les modules de formation sectoriels sont présentés aux étudiants en amont de la session par un expert référent. Des travaux préparatoires peuvent être demandés, le sujet des travaux dirigés peut être fourni à l'avance.

Le déroulement du module de formation sectoriel

- Introduction avec l'expert ou les experts référents, présentation de l'étude de cas, interventions d'experts
- Travaux dirigés

Le sujet aura pu être présenté en amont aux étudiants.

Des tutorats d'expert sont organisés. Ces travaux dirigés peuvent se traduire par :

- D'une partie « expertise » avec des interventions de professionnels ;
- Le briefing d'une consultation — les étudiants devant préparer une recommandation écrite (présentée à l'oral) ;
- Un briefing de problématique annonceur devant déboucher sur le texte d'un appel d'offres, une recommandation de conduite du changement… ;
- Des travaux de recherche ou d'études… ;
- Les travaux des étudiants seront présentés par oral le vendredi devant un jury composé d'intervenants et de professionnels.

Informations complémentaires

Dénomination CFA : CSMPRO
Adresse : 24 place Saint Marc 76000 Rouen
Numéro de Siret : 85003894400011
Notre formation est accessible aux personnes en situation de handicap
Financement possible par Pôle Emploi et la Région / devis sur demande
Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences, pour plus de renseignements, nous contacter.
Ce Titre est accessible par la voie VAE

CONTACT :

Juliette Lebourg – Directrice ISCOM ROUEN
Juliette.lebourg@csmrouen.com / 06 13 71 37 97

Anaïs Varin – COORDINATRICE ISCOM ROUEN
Anais.varin@csmrouen.com / 02 35 61 99 60