



CHARGÉ DE COMMUNICATION WEBMARKETING

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6

L'objectif de la préparation au Titre certifié Chargé de Communication et Webmarketing est de former des professionnels qualifiés capables de concevoir et mettre en oeuvre les plans de communication.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
Mettre en place une veille stratégique et technologique	Définir le périmètre du projet de communication	Traduire les objectifs stratégiques en objectifs digitaux
Analyser avec objectivité les résultats de la stratégie actuelle de communication et développement webmarketing	Élaborer la stratégie de contenu	Élaborer des tableaux de bord d'analyse et de suivi des actions de communication digitale en temps réel
Définir les buyers personae	Adapter les différents contenus aux supports en utilisant des outils de PAO et/ou un CMS	Mettre en relation les segments de clientèle, les canaux de distribution et les KPI
Déterminer les ressources à allouer au regard des objectifs fixés par la direction	Recenser, dans un calendrier éditorial, les contenus à publier mensuellement	Synthétiser, au sein des rapports de Social Media et Dashboards, le suivi et les résultats qualitatifs et quantitatifs des actions de communication mises en place
Choisir les moyens de communication		
Utiliser avec maîtrise les outils de conduite de projet		

DURÉE ET RYTHME / 1 AN

D'une durée de 1 an, la période de formation s'entend de septembre-octobre 2023 à juin 2024 (535h)

FORMATION EN ALTERNANCE

3 jours par semaine en entreprise et 2 jours par semaine à l'école

FORMATION INITIALE PAR ALTERNANCE

65 jours ouvrés minimum de stage

VOS MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 minimum (BAC+2). La section peut contenir 8 à 30 stagiaires

Modalités d'accès : tests en ligne et entretien de motivation.

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Challenge Performance et Escape Game RSE
- Accès à nos plates-formes pédagogiques
- Les enseignements sont dispensés sous forme de cours et de séminaires
- Préparation à la certification Voltaire

VOTRE PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence en entreprise, sous la forme d'un contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou d'un stage (65 jours ouvrés minimum) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain.

SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluation tout au long de la formation et entraînement aux épreuves de l'examen
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présentation à l'examen et la délivrance du Titre certifié Pigier, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles
- Les enseignements sont dispensés sous forme de cours et de séminaires
- Préparation à la certification Voltaire
- Taux de réussite session 2022 : 98,73 %

Programme et validation de la formation

BLOC 1 : ÉLABORER LA STRATÉGIE COMMUNICATION ET WEBMARKETING

Marketing stratégique et opérationnel

Les métiers du marketing. La démarche analytique et le diagnostic. Étude des typologies et du schéma classique d'étude. Les fondements du marketing stratégique. Le marketing mix.

Budget

Étude de la rentabilité et du risque d'exploitation. Étude de la gestion prévisionnelle. Étude de l'investissement et de son financement.

Communication globale

Les fondamentaux. Les spécificités des types de communication. Le territoire et le discours de marque : process créatif et évaluation. Mise en pratique de l'élaboration d'un plan de communication.

Webmarketing et droit des TIC

Termes usuels. Connaître ses prospects internautes. Rappels sur la structuration d'un site web. Les moteurs de recherche et la « Google Dependence ». Le référencement publicitaire (SEA). Le référencement naturel (SEO). Les nouvelles tendances du webmarketing. Autres campagnes webmarketing. L'importance du ROI. Les métiers du web marketing.

La protection des personnes. La protection des consommateurs. La sécurité des systèmes et des données. La protection des créations intellectuelles. Aspects contractuels des TIC. Cyber droit.

BLOC 2 : METTRE EN OEUVRE LE PROJET DE COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT WEB

Webdesign et ergonomie web

Photoshop pour le web. Web design et accessibilité. Mise en oeuvre d'un site grâce à un outil CMS.

SEO et rédaction web

Les outils de recherche. Audit technique du site. Optimiser un site pour le référencement.

Atelier d'écriture

Le copywriting. La recherche d'inspiration et d'information. L'art de la persuasion et de la séduction. Les contenus rédactionnels. Les techniques rédactionnelles pour l'optimisation SEO.

Montage vidéo

Avant le montage. Le montage. Après le montage.

Anglais

Firm, business and working abroad. Communication. Operational marketing. International trade.

Programme RSE

Normes RSE. Les parties prenantes. Management par la RSE.

BLOC 3 : PILOTER LA PERFORMANCE DU PROJET DE COMMUNICATION ET DE DÉVELOPPEMENT WEB

Conduite de projet et animation d'équipe

Comprendre les notions et liens entre projet et équipe. Le chargé de projet dans l'organisation. Méthode de conduite d'un projet. Animer une équipe de projet. Développer son charisme et son leadership pour manager. Gérer les aléas, tensions et conflits liés au projet.

Community management

Définition. Facebook. Twitter. Les autres réseaux sociaux

Conduite de réunion et prise de parole en public

Les grands principes de la prise de parole et de l'animation de réunion. Parler pour captiver son auditoire. Optimiser sa communication. Déterminer son style de leadership et développer son charisme.

ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES

Challenge Performance

En équipe, les étudiants sont confrontés à la réalité de l'entreprise dans le cadre d'une simulation intégrant différents domaines : marketing, communication digitale, ressources humaines, recrutement, budget.

Escape Game RSE

En équipe, les étudiants affrontent différents challenges liés à la RSE qui les mèneront sur la résolution de l'enquête proposée.

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE	COEFF.
1	Mise en situation professionnelle	Écrite	6 h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Challenge Performance	Jeu en ligne	4 j	1
2	Épreuve de Pratique Professionnelle (communication digitale)	Pratique + orale	30 min + 20 min*	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Escape Game RSE	Jeu en ligne	1 j	1
3	Rapport d'Activités Professionnelles	Écrite et orale	20 min + 20 min*	6**
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Certification Voltaire	Écrite	3 h	1

* Préparation/présentation par le candidat + échange avec le jury / ** Dont 1 point de coefficient pour l'évaluation en entreprise

Pour obtenir le titre, il faut avoir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 à chaque bloc de compétences.

Le passage de la Certification Voltaire est obligatoire pour l'obtention du titre. L'objectif pédagogique est d'atteindre un score minimum de 700 points.

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences, pour plus de renseignements, nous contacter.

Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.

NOTE :

Service Admission

Mélina PRESSIGOUT / Alexia METZ : 02 32 10 25 01 / 06 15 27 43 11

rouen@pigier.com

24 Place Saint Marc 76000 ROUEN

Financement possible par Pôle Emploi et la Région / Devis sur demande

Tarifs et modalités de paiement : voir annexe jointe