



CHARGÉ DE COMMUNICATION WEBMARKETING

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6

L'objectif de la préparation au Titre certifié Chargé de Communication et Webmarketing est de former des professionnels qualifiés capables de concevoir et mettre en oeuvre les plans de communication.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
Mettre en place une veille stratégique et technologique	Définir le périmètre du projet de communication	Traduire les objectifs stratégiques en objectifs digitaux
Analyser avec objectivité les résultats de la stratégie actuelle de communication et développement webmarketing	Élaborer la stratégie de contenu	Élaborer des tableaux de bord d'analyse et de suivi des actions de communication digitale en temps réel
Définir les buyers persona	Adapter les différents contenus aux supports en utilisant des outils de PAO et/ou un CMS	Mettre en relation les segments de clientèle, les canaux de distribution et les KPI
Déterminer les ressources à allouer au regard des objectifs fixés par la direction	Recenser, dans un calendrier éditorial, les contenus à publier mensuellement	Synthétiser, au sein des rapports de Social Media et Dashboards, le suivi et les résultats qualitatifs et quantitatifs des actions de communication mises en place
Choisir les moyens de communication		
Utiliser avec maîtrise les outils de conduite de projet		

SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluation tout au long de la formation et entraînement aux épreuves de l'examen
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présentation à l'examen et la délivrance du Titre certifié
- Pijier, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles RNCP 35752 (enregistrement le 08/07/2021)
- À l'issue de la formation seront remis une attestation et/ou un diplôme
- Taux de réussite session 2023 : 95,52%

DURÉE ET RYTHME / 1 AN

D'une durée de 1 an, la période de formation s'entend de septembre 2024 à juin 2025 (522h)

FORMATION EN ALTERNANCE

3 jours par semaine en entreprise et 2 jours par semaine à l'école

FORMATION INITIALE PAR ALTERNANCE

65 jours ouvrés minimum de stage

VOS MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 minimum (BAC+2). La section peut contenir 8 à 30 stagiaires

Modalités d'accès : tests en ligne et entretien individuel.

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Challenge Performance et Escape Game RSE
- Les enseignements sont dispensés sous forme de séminaires
- Préparation à la certification Voltaire
- Accès à nos plateformes pédagogiques et e-learning (en collaboration avec l'École Française)

VOTRE PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence en entreprise, sous la forme d'un contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou d'un stage (65 jours ouvrés minimum) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain.

Programme et validation de la formation

BLOC 1 : ÉLABORER LA STRATÉGIE COMMUNICATION ET WEBMARKETING*

Marketing stratégique et opérationnel

Budget

Communication

Webmarketing et droit des TIC

BLOC 2 : METTRE EN OEUVRE LE PROJET DE COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT WEB*

Webdesign

SEO, SEA

Atelier d'écriture, rédaction de contenus

Programme RSE

Financement possible par France Travail et la Région / Devis sur demande

Tarifs et modalités de paiement : voir annexe jointe

BLOC 3 : PILOTER LA PERFORMANCE DU PROJET DE COMMUNICATION ET DE DÉVELOPPEMENT WEB*

Conduite de projet, animation d'équipe et de réunion

Analyse de la data

Gestion du handicap

Anglais

**bloc partiellement digitalisé*

ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES

Challenge Performance

En équipe, les étudiants sont confrontés à la réalité de l'entreprise dans le cadre d'une simulation intégrant différents domaines : marketing, communication digitale, ressources humaines, recrutement, budget.

Escape Game RSE

En équipe, les étudiants affrontent différents challenges liés à la RSE qui les mèneront sur la résolution de l'enquête proposée.

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE	COEFF.
1	Mise en situation professionnelle	Écrite	4 h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Challenge Performance	Jeu en ligne	4 j	1
2	Mise en situation professionnelle (sur poste informatique)	Écrite	6 h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Escape Game RSE	Jeu en ligne	0,5 j	1
3	Dossier Professionnel	Orale	35 min + 10 min*	6**
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Certification Voltaire	Écrite	3 h	1

* Préparation/présentation par le candidat + échange avec le jury

** Dont 1 point de coefficient pour l'évaluation en entreprise

Pour obtenir le titre, il faut avoir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 à chaque bloc de compétences.

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences, pour plus de renseignements, nous contacter.

Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.

NOTE :

Service Admission

Marion RIBAUX / Alexia METZ : 02 35 71 42 16 / 07 85 93 83 88

rouen@pigier.com

24 place Saint Marc 76000 ROUEN