



# CHARGE DE COMMUNICATION ET MARKETING

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 6

*L'objectif de la préparation au Titre certifié Responsable Marketing et Communication est de former des professionnels qualifiés capables de concevoir et mettre en oeuvre les plans de communication.*

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

BLOC 1	BLOC 2	BLOC 3
<p><b>Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing et communication pour un produit / service ou une gamme</b></p> <p>Mettre en place un processus de veille sectorielle et concurrentielle; Réaliser une étude de marché; Construire des personas de la clientèle ciblée; Elaborer le plan d'action marketing et communication; Définir la ligne éditoriale de la stratégie de communication ; Calculer le montant des investissements nécessaires à la réalisation du plan marketing et communication.</p>	<p><b>Mettre en oeuvre et déployer la stratégie marketing communication au sein des services concernés</b></p> <p>Elaborer un plan d'actions opérationnelles de marketing et communication; Déterminer les éléments du produit ou service à mettre en valeur; Identifier les différents types de vente employées au sein de l'entreprise; Développer des partenariats avec des prestataires de services dans un contexte omnicanal; Rédiger un audit de la communication online et offline ; Proposer une stratégie média et hors média; Elaborer une stratégie de contenu inclusive ; Rédiger un dossier de presse de l'entreprise ; Etablir et entretenir des relations avec les médias; Mettre en oeuvre les événements physiques et online décidés par la hiérarchie.</p>	<p><b>Contrôler et assurer le reporting du plan d'action marketing communication</b></p> <p>Superviser la conception et la production des contenus et outils; Assurer une communication inclusive auprès des équipes internes et externes des nouvelles orientations stratégiques de la direction de l'entreprise; Elaborer une cartographie du parcours d'achat du client BtoB et BtoC; Mesurer la satisfaction globale du client BtoB et BtoC tout au long de son parcours d'achat omnicanal ; Mettre en place des retours d'expérience à l'aide de méthodes permettant au client BtoB et BtoC de développer son engagement en tant qu'ambassadeur ; Concevoir un tableau de bord de suivi de l'activité marketing et communication BtoB et BtoC en sélectionnant les indicateurs-clés de performance (KPI); Rédiger un reporting en synthétisant les résultats de l'analyse de l'efficacité des actions de marketing et de communication.</p>
<p><b>BLOC 4</b></p> <p>Mettre en oeuvre la stratégie de communication digitale et webmarketing de l'entreprise</p>		

## DURÉE ET RYTHME / 1 AN

D'une durée de 1 an, la période de formation s'entend de septembre 2024 à juin 2025 (522h)

### FORMATION EN ALTERNANCE

3 jours par semaine en entreprise et 2 jours par semaine à l'école

### FORMATION INITIALE PAR ALTERNANCE

85 jours ouvrés minimum de stage

## VOS MODALITÉS D'ADMISSION

**Pré-requis :** être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 minimum (BAC+2).  
La section peut contenir 8 à 30 stagiaires

**Modalités d'accès :** tests en ligne et entretien individuel.

## MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Challenge Performance et Serious Game RSE
- Les enseignements sont dispensés sous forme de séminaires
- Préparation à la certification Voltaire

## VOTRE PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence en entreprise, sous la forme d'un contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou d'un stage (85 jours ouvrés minimum) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain.

## SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluation tout au long de la formation et entraînement aux épreuves de l'examen
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présentation à l'examen et la délivrance du Titre certifié IPAC «Responsable Marketing et Communication» enregistrée au RNCP pour trois ans (N° Fiche 38131)
- A l'issue de la formation seront remis une attestation et/ou un diplôme
- Nouvelle promotion 2025
- Taux de réussite session 2023 pour la Certification Chargé de Communication et Webmarketing : 95,52%



## Programme et validation de la formation

### BLOC 1 : CONTRIBUER À L'ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION POUR UN PRODUIT / SERVICE OU UNE GAMME

Étude de marché et veille  
Segmentation de l'offre  
Stratégie marketing et communication  
Budget

### BLOC 2 : METTRE EN OEUVRE LE DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE MARKETING COMMUNICATION AU SEIN DES SERVICES CONCERNÉS

Plan marketing opérationnel  
Stratégie de vente  
Gestion des prestataires  
Audit de la communication  
Stratégie de contenu  
Relation presse  
Évènementiel

### BLOC 3 : CONTROLER ET ASSURER LE REPORTING DU PLAN MARKETING ET COMMUNICATION

Conduite de projet  
Gestion des équipes  
GRC  
Suivi de la performance

### BLOC 4 : METTRE EN OEUVRE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE ET WEBMARKETING DE L'ENTREPRISE

Création et refonte site WEB (WordPress)  
Création graphique (Indesign)  
Social media (Photoshop)  
RSE  
Gestion du handicap

## ANIMATIONS PÉDAGOGIQUES

### Challenge Performance

En équipe, les étudiants sont confrontés à la réalité de l'entreprise dans le cadre d'une simulation intégrant différents domaines : marketing, communication digitale, ressources humaines, recrutement, budget.

### Serious Game RSE

En équipe, les étudiants affrontent différents challenges liés à la RSE qui les mèneront sur la résolution de l'enquête proposée.

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE	COEFFICIENTS
1	Évaluation en cours de formation	Écrite	-	3
	Mise en situation professionnelle*	Écrite et/ou orale	0,5 j	6
	Serious game RSE	Challenge	0,5 j	1
2	Évaluation en cours de formation	Écrite	-	3
	Diagnostic entreprise* + Mise en situation professionnelle*	Écrite	6 h	6
	Challenge Performance	Challenge	4 j	1
3	Évaluation en cours de formation	Écrite	-	3
	Mise en situation professionnelle* + EPP*	Écrite et/ou orale	6 h	6
	Certification Voltaire	Challenge	0,5 j	1
4	Évaluation en cours de formation	Écrite	-	
	Mise en situation professionnelle	Écrite	4 h	

\* Pour obtenir le titre, il faut avoir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 à chaque bloc de compétences. Il faut avoir une note égale ou supérieure à 10/20 à chaque épreuve certificative.

Le passage de la Certification Voltaire est obligatoire pour l'obtention du titre. L'objectif pédagogique est d'atteindre un score minimum de 700 points.

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences, pour plus de renseignements, nous contacter. Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment.

Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.

Financement possible par France Travail et la Région / Devis sur demande

Tarifs et modalités de paiement : voir annexe jointe

## NOTE :

### Service Admission

Marion RIBAUX / Alexia METZ : 02 35 71 42 16 / 07 85 93 83 88

rouen@pigier.com

24 place Saint Marc 76000 ROUEN