

Manager de la Communication Marketing Intégrée

Titre Professionnel Certifié Niveau 7 inscrit au RNCP code 36731, Codes NSF 312n, enregistré le 20/07/2022, délivré par Formatives

Le manager de la communication marketing intégrée évolue au sein d'une organisation qui doit veiller à sa notoriété et satisfaire les demandes croissantes de ses clients ou utilisateurs (informations sur la marque, sur les produits, les services).

La digitalisation ayant impacté tous les secteurs, il doit s'adapter aux usages des consommateurs et proposer des services ou produits en adéquation avec les nouveaux comportements.

Il définit et pilote les stratégies marketing et communication en fonction des études menées, organise des projets qu'il coordonne, en relation avec son équipe et différents intervenants.

Il propose des supports et outils de marketing et de communication innovants et fait évoluer l'entreprise vers un business model durable, dans un contexte de transition très présent.

Il pilote la transition digitale de l'organisation.

Les métiers

Le Manager de la Communication Marketing Intégrée englobe les métiers suivants :

- Responsable / directeur.rice de la communication
- Chargé.e d'études marketing / de marché
- Chef de projet marketing
- Responsable de plan média
- Digital Brand Manager
- Responsable du marketing/digital
- Social media manager

Durée et rythme de la formation

D'une durée de 2 ans, les périodes de formation s'entendent de septembre 2023 à juillet 2025 (1001h).

Formation en alternance : 1 semaine par mois au centre de formation et 2 semaines en entreprise.

La section peut contenir 8 à 32 stagiaires.

A l'issue de la formation seront remis une attestation de formation et/ou un diplôme.

1^{ère} promotion session 2024.

Modalités d'admission

La formation est accessible après l'obtention d'un diplôme délivré par l'Etat de Niveau 6 (Bac+3) ou d'une certification de niveau 6 enregistrée en RNCP dans le domaine du **marketing et de la communication**.

Financement possible par Pôle Emploi et la Région / Devis sur demande.

Conditions d'admission

Dossier de candidature + test + entretien de motivation

Moyens techniques et pédagogiques

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Les enseignements sont dispensés sous forme de cours et de séminaires
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Préparation à la certification TOEIC

Les blocs de compétences

Bloc 1 : Analyser l'environnement socio-économique de l'organisation

- Réalisation d'études de marché, de veilles sur les innovations
- Réalisation d'analyse et de diagnostic

Bloc 2 : Elaborer une stratégie de communication marketing intégrée

- Définition de la stratégie de communication
- Elaboration de la stratégie communication marketing
- Mise en place d'un plan de communication multicanal
- Développement de partenariats

Bloc 3 : Piloter un projet de communication marketing intégrée

- Mise en place d'un projet
- Evaluation des risques et proposition de procédures ou d'actions de prévention lors d'un projet
- Mise en place d'actions de communication marketing en adéquation avec la stratégie promotionnelle du projet
- Evaluation des résultats et présentation du projet

Bloc 4 : Manager un service marketing communication

- Gestion d'équipe dans un contexte de transition
- Pilotage du service et coordination de l'équipe
- Contrôle de la performance du service
- Participation à la démarche qualité, au développement de la RSE

Bloc 5 : Piloter la transition digitale

- Mise en œuvre d'une stratégie digitale
- Proposition d'un site internet performant dans le respect des réglementations
- Analyse des enjeux et définition du cahier des charges de la cybersécurité
- Mise en place d'une stratégie data-driven marketing

Evaluation des Blocs de compétences

Des contrôles continus sont organisés sur chaque enseignement ; les candidats doivent obtenir une moyenne supérieure ou égale à 10/20. **Il s'agit d'un pré-requis d'accès à la certification (pour se présenter aux épreuves finales).**

Bloc	
1	Étude de cas en cours de formation : Étude de marché, Veille stratégique et innovations, Analyse des cibles, Comportement des consommateurs, Orientations stratégiques
2	Étude de cas en fin de formation : Stratégie d'entreprise et management de l'innovation, Stratégie de communication marketing intégrée, Plan de communication, Gestion de crise, Communication d'influence, Recherche de partenariats et de sponsors
3	Dossier projet : Cahier des charges, Préparation et planification, Organisation du SI, Budgétisation et financement, Matrice des risques, Stratégie promotionnelle, Actions de communication, Évaluation et bilan du projet
4	Rapport d'activité : Compétences et recrutement, Réunion d'équipe, Démarche RSE, Stratégie du changement et gestion de conflits, Dashboard et bilan des performances Étude de cas : Analyse de l'activité, Contrôle de gestion, Management d'équipe
5	Dossier projet : Évolution numérique, Création digitale et référencement, Gouvernance des données Rapport d'activité : Stratégie digitale, Plan d'actions cybersécurité, Stratégie data-driven marketing.
	<p>Pour valider le titre, un candidat doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transmettre ses livrables (dossier projet, rapport d'activité) dont la conformité sera contrôlée par Formatives Network • Obtenir des notes $\geq 12/20$ aux examens (études de cas) • Valider chaque bloc de compétences au travers du livret de compétences • Obtenir une note supérieure à 10 lors du grand oral (soutenance du mémoire de fin d'études et questions de culture métier et posture managériale mesurant l'employabilité).

Les **blocs de compétences** sont évalués **indépendamment** les uns des autres à partir de :

- Des livrables réalisés en cours de formation (**évaluations sommatives**)
- De l'entretien devant le jury d'évaluation (**épreuve certificative**).

Pour obtenir la certification, le candidat doit valider les 5 blocs de compétences.

Modalités d'encadrement

Les enseignements sont dispensés sous forme de séminaires et de cours. Ils sont animés par des professionnels en exercice, spécialistes du domaine enseigné, et des formateurs.

Centre certificateur

Formatives - 74 G rue de Paris, 35000 RENNES

Tarifs et modalités de paiement : voir annexe jointe

Ce titre est accessible par la voie de la VAE

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences ; pour plus de renseignements, nous contacter.

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

Contact : Service Admission Mélina PRESSIGOUT : 02 32 10 25 01 / 06 15 27 43 11

www.campus-saint-marc.com