

BORDEAUX
Guillaume PETIT
4 Quai des Queyries - 33100 BORDEAUX
Tél : + 33 (0) 5 57 60 13 69
bordeaux@iscom.fr

LILLE
Joseph PIETTON
57 Rue Pierre Mauroy - 59000 LILLE
Tél : + 33 (0) 3 28 36 16 10
lille@iscom.fr

LYON
Ombeline SATRE
22 Boulevard des Tchécoslovaques - 69007 LYON
Tél : + 33 (0) 4 72 91 36 04
lyon@iscom.fr

MONTPELLIER
Claudine PUYAU
140 Rue Robert Koch - 34090 MONTPELLIER
Tél : + 33 (0) 4 67 10 57 74
montpellier@iscom.fr

NICE
Sylvie GILLIBERT-ULRICH
57 Avenue Simone Veil - 06200 NICE
Tél : + 33 (0) 4 23 32 04 15
nice@iscom.fr

PARIS
Magali GUIRAMAND
4 Cité de Londres - 75009 PARIS
Tél : + 33 (0) 1 55 07 07 77
infos@iscom.fr

RENNES
Anne-Laure DELACROIX
16 Avenue Henri Freville - 35200 RENNES
Tél : + 33 (0) 2 57 24 04 38
rennes@iscom.fr

ROUEN
Juliette LEBOURG
18 rue de la Tour de Beurre - 76000 ROUEN
Tél : + 33 (0) 2 35 61 99 60
rouen@iscom.fr

STRASBOURG
Amandine MUNIER
15 Rue des Magasins - 67000 STRASBOURG
Tél : + 33 (0) 3 88 37 59 03
strasbourg@iscom.fr

TOULOUSE
Caroline BOUÉ
373 l'Occitane - 31670 LABÈGE
Tél : + 33 (0) 5 61 39 10 99
toulouse@iscom.fr

iscom IN
COMMUNICATION
WE
TRUST
INSTITUT
SUPÉRIEUR
DE COMMUNICATION
ET PUBLICITÉ

Suivez-nous sur
nos réseaux sociaux



iscom.fr

Éditeur : ISCOM. Rédaction : Magali GUIRAMAND / Philippe GISCLON / Caroline GRASSAUD / Victor LEONARDI / Valentin HENRY. Conception réalisation : tigrblanc®. Crédits Photos : Aurélien AVRIL ; David COPPIETERS, Théo THOMASSINE, Mathieu DELMESTRE, ISCOM, Unsplash - Efe Kurnaz, Rhum Phan, Chester Wade, Pawel Nolibart, Charlotte Coveybeer, Baim Hanif, Paula Campos. iStock.com/recep-hg. Impression : L'Artésienne Liévin. Images générées par une intelligence artificielle.

Toutes les marques citées et logos représentés dans ce document sont la propriété de leurs titulaires respectifs. ISCOM - SAS AU CAPITAL DE 76 224 € - RCS PARIS B 339 739 344 - Document non-contratuel. 08-2025 - Établissement d'enseignement supérieur privé à vocation professionnelle.

START ISCOM.

iscom IN
COMMUNICATION
WE
TRUST²

¹ Commencez ISCOM
² Nous croyons en la communication

FORMEZ-VOUS À LA COMMUNICATION, IMPACTEZ LE MONDE

Bienvenue à l'ISCOM. Bienvenue dans le monde de la communication.

À l'ère du digital et des grandes mutations sociétales, la communication est un levier stratégique. Essentielle à la croissance, elle façonne les marques, accompagne la transition écologique et le développement de tous les secteurs, du luxe à la tech, de la santé à l'entertainment. En France, chaque euro investi en publicité génère 12 euros de PIB. Le secteur représente 400 000 emplois et 50 milliards d'euros d'investissements annuels.

Rejoignez l'école plébiscitée par les professionnels

Depuis plus de 40 ans, l'ISCOM s'est imposé comme la référence des écoles de communication en France et en Europe. Reconnu pour la force de sa pédagogie, son ancrage dans les entreprises et l'impact de ses diplômés en France et à l'international, l'ISCOM est aujourd'hui l'école préférée des recruteurs (Le Figaro Étudiant).

Explorez la diversité des métiers de la communication

Nos programmes évoluent chaque année pour former à plus de 350 métiers, à la croisée de la stratégie, de la création, de la tech et des idées. Autant de voies pour entreprendre, innover et faire la différence. À l'ISCOM on apprend en faisant, parce que nous formons des professionnels qui maîtrisent de véritables compétences.

Start ISCOM, lancez votre carrière

En intégrant l'ISCOM, vous intégrez une formation à la fois polyvalente et spécialisée, qui vous prépare à des postes stratégiques et vous propulse vers des métiers d'avenir avec le soutien d'un réseau de plus de 5500 entreprises partenaires.

C'est aussi vivre une expérience internationale inoubliable grâce à nos 110 partenaires académiques dans 38 pays, nos programmes à New York, Caroline du Sud et Barcelone.

L'ISCOM est ouvert à tous ceux qui veulent changer le monde avec leurs idées

Parce que la communication a besoin de profils variés : créatifs, stratégiques, intuitifs, analytiques, artistes, entrepreneurs...

Votre avenir commence ici. Avec du sens. Avec ambition.

Bienvenue à l'ISCOM, l'école des professionnels et des grandes carrières.

Philippe Gisclon
Directeur national ISCOM
In Communication We Trust



« DANS UN MONDE QUI BOUGE,
CEUX QUI CHANGENT LE MONDE SONT CEUX
QUI SAVENT RACONTER UNE HISTOIRE. »

Shonda Rhimes, créatrice de Grey's Anatomy

ISCOM, C'EST

 **5 600**
ÉTUDIANTS

10  **CAMPUS**
+ New York
+ Caroline du Sud
+ Barcelone

40 ANS
D'EXPERTISE

UN PUISSANT RÉSEAU DE
25 000
DIPLOMÉS
À TRAVERS LE MONDE

 **2^E** MEILLEURE ÉCOLE
DE COMMUNICATION
2024 & 2025
LE FIGARO
étudiant

1^{ER} ADOBE
CREATIVE
CAMPUS
EN FRANCE


POURQUOI L'ISCOM EST FAIT POUR VOUS ?

1 L'ÉCOLE DES GRANDES CARRIÈRES EN COMMUNICATION DEPUIS 1986

ISCOM, c'est 40 ans d'expertise et de passion pour les métiers de la communication. **Classée 2^e école post-BAC du secteur** (Le Figaro Étudiant 2024 & 2025), elle est aussi la plus citée par les recruteurs. **Une école reconnue pour son excellence académique** et son ancrage professionnel.

2 UNE ÉCOLE QUI FORME DE VÉRITABLES PROFESSIONNELS

Ici, on apprend en faisant. **Projets réels, briefs d'agences, campagnes, pitches, labs d'innovation, ateliers IA et data, sprints créatifs** : chaque semaine vous plonge dans la réalité du métier. Plus de 800 intervenants de la filière vous transmettent les codes du secteur et vous challengent au quotidien.

3 UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ À CHAQUE ÉTAPE

Des promotions à taille humaine, des référents et des mentors engagés. Vous êtes coaché, guidé et soutenu pour affiner votre projet professionnel, développer vos soft skills et construire votre singularité. **Vous explorez les métiers, les secteurs, l'international et trouvez votre voie.**

4 L'ÉCOLE QUI LANCE LES PROFESSIONNELS QUI COMPTENT

L'ISCOM vous propulse vers les fonctions **stratégiques** : Chief Digital Officer, Directeur de Création, Responsable Stratégie, Directeur de la communication, Directeur Marketing Digital...

UN RÉSEAU
PUISSANT DE
25 000 ALUMNI

95%
D'INSERTION
PROFESSIONNELLE
À 12 MOIS

100%
DE PLACEMENT EN
STAGE ET ALTERNANCE

5 500
PARTENAIRES AGENCES,
MÉDIAS ET ENTREPRISES

5 UNE AMBITION INTERNATIONALE AFFIRMÉE

Étudiez à Montréal, Bangkok, Amsterdam ou Sydney grâce à nos **110 partenaires dans 38 pays**. Semestre d'échange, double diplôme, summer school, stage à l'étranger : ouvrez votre horizon, faites rayonner votre profil.

6 10 CAMPUS, 1 COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse. **Une école, 10 villes, une même ambition.** Créativité, esprit d'équipe, projets partagés, compétitions inter-campus : ici, chacun trouve sa place et fait entendre sa voix.



ET 110 PARTENAIRES ACADÉMIQUES
DANS 38 PAYS

ISCOM, L'ÉCOLE LEADER DES 350 MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

Là où commencent
les grandes carrières en France
comme à l'international.

Et si c'était vous ?

Vous intégrez l'ISCOM, l'école préférée des professionnels, celle qui forme depuis 1986 la French Touch de la communication.

Vous choisissez votre campus, votre rythme, votre parcours.

Vous développez vos compétences sur de vrais projets, dans des challenges inter-campus et des compétitions internationales, aux côtés de professionnels qui développent votre esprit d'entreprise.

Vous vivez des expériences uniques à l'international : New York, Barcelone, San Diego, Séoul, grâce à notre réseau d'écoles partenaires sur tous les continents qui stimulent votre créativité.

Vous construisez un parcours à votre image parmi 6 Bachelors, 13 MBA, 9 électifs sectoriels pour affirmer votre singularité professionnelle.

Vous trouvez votre voie vers plus de 350 métiers. Et surtout, vous devenez un professionnel créatif, stratégique, engagé et agile.

Vous rejoignez une grande école, une grande communauté, un grand réseau.

C'est ici que votre carrière commence.

VOTRE AVENIR COMMENCE ICI

La communication est partout. C'est le moteur des marques, des idées, des causes.

LA COMMUNICATION, UNE FILIÈRE STRATÉGIQUE DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE
(source : Filière communication, étude Deloitte)

50 Mds €
INVESTIS CHAQUE ANNÉE

1€ INVESTI EN
PUBLICITÉ GÉNÈRE
12€ DE PIB

+13%
DE CROISSANCE DANS
LA PUBLICITÉ DIGITALE

400 000 EMPLOIS DIRECTS
ET INDIRECTS

70K€ À 180K€,
SALAIRE MOYEN
D'UN MANAGER BAC+5



FIND YOUR MATCH !*

350 MÉTIERS D'AVENIR. TOUS LES SECTEURS. UNE ÉCOLE.

DES DÉBOUCHÉS DANS TOUS LES UNIVERS

Nos diplômés rejoignent des grandes marques, des agences, des nouveaux médias, des startups, des institutions ou encore des ONG. Ils travaillent dans la création, la stratégie, le digital, la data ou la communication responsable.

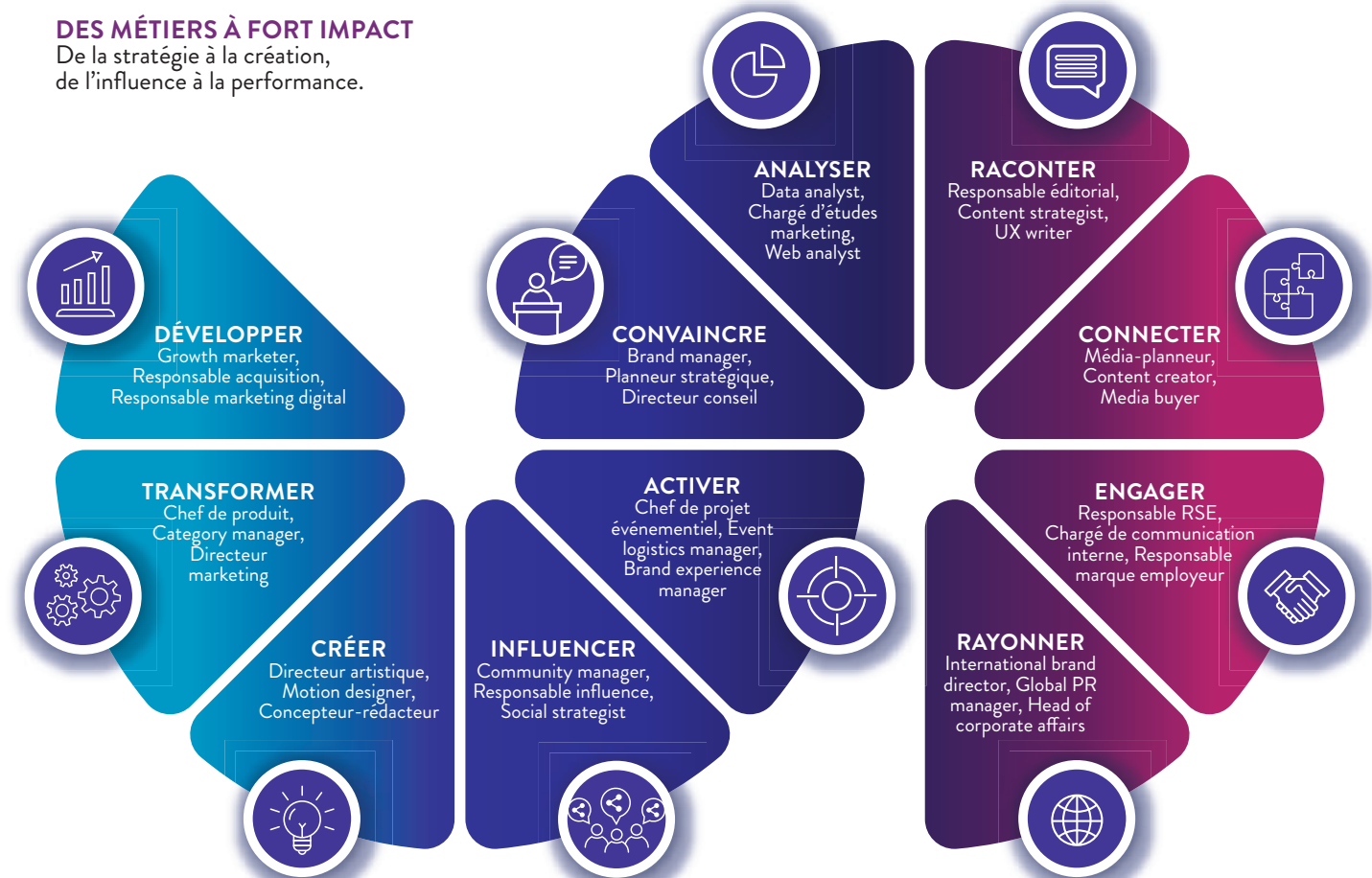
Les recruteurs recherchent des créatifs, des stratèges, des experts tech. Des profils hybrides, curieux, capables de s'adapter et d'innover.

* Trouvez ce qui vous convient



DES MÉTIERS À FORT IMPACT

De la stratégie à la création, de l'influence à la performance.



UN SECTEUR EN PLEINE TRANSFORMATION

Intelligence artificielle
Contenus immersifs, production générative, scénographie, événements expérientiels.

Nouveaux médias
Réseaux sociaux, influence, contenus courts, lives, formats interactifs.

Transition écologique
Marque responsable, transformation durable, communication utile et engagée.

Stratégie & performance
Performance, stratégie produit, maîtrise de la tech digitale.



« En rejoignant le réseau Adobe Creative Campus et en devenant le 1^{er} ADOBE Creative Campus de France, ISCOM affirme une pédagogie innovante qui stimule la pensée créative et prépare concrètement les étudiants aux métiers de demain. »

Mark Andrews, Responsable principal du développement stratégique pour Adobe Education.



TOUS LES SECTEURS RECRUTENT NOS TALENTS

- ✓ Luxe & Mode
- ✓ Culture, Médias & Entertainment
- ✓ Tech & Startups
- ✓ Jeux vidéo & eSport

- ✓ Santé & Biotech
- ✓ Banque, Assurance, Immobilier
- ✓ Agroalimentaire & Retail
- ✓ Tourisme & Hospitality

- ✓ ONG & Associations
- ✓ Environnement & RSE
- ✓ Mobilité & Automobile
- ✓ International / Europe / Monde

ISCOM, LÀ OÙ COMMENCENT LES GRANDES CARRIÈRES

ISCOMIEN POUR TOUJOURS !

Leurs carrières inspirent les générations suivantes.

Quand on entre à l'ISCOM, on entre dans un réseau actif, solidaire, influent, porté depuis 40 ans par plus de 25 000 Iscomiens qui font rayonner la French Touch de la communication.

Ils sont aujourd'hui chez Hermès, Chanel, Dior, Louis Vuitton, L'Oréal Luxe, mais aussi dans les agences les plus créatives comme Publicis, BETC, Havas, DDB, Buzzman, ou encore dans les plus grands groupes comme Airbus, Thales, BNP Paribas, Carrefour, dans les médias les plus suivis : TF1, Canal+, M6, France Télévisions, Brut, Konbini, HugoDécrypte...



« À l'ISCOM, j'ai trouvé bien plus qu'une école : un socle solide pour structurer ma pensée, explorer tous les métiers de la com' et oser entreprendre. J'ai lancé ma première agence dès la sortie d'études, puis j'ai évolué chez Ogilvy, eBay, Netflix... jusqu'à diriger la communication mondiale de Tinder. »

Leyla Guilany-Lyard - Senior Vice President, Global Communications, Tinder (Promo 2000)

« J'ai choisi l'ISCOM pour son exigence et son ancrage professionnel. J'y ai construit un profil complet, mêlant rigueur intellectuelle et savoir-faire terrain, un atout décisif pour piloter aujourd'hui la communication Business et RSE du groupe TF1. »

Clémence Favier - Direction de la communication Business & RSE, TF1



CE QUE DISENT NOS PRESTIGIEUX PARRAINS DES PROMOTIONS 2024 & 2025 :

« Ce que j'aime avec ISCOM, c'est que les étudiants sont tout de suite dans l'action. »

Thierry Reboul, Directeur des cérémonies, JO Paris 2024



« L'ISCOM est un formidable vivier de talents créatifs et stratégiques. »

Luc Julia, co-créateur de Siri, Chief Scientific Officer Renault Group



L'ÉCOLE PRÉFÉRÉE DES RECRUTEURS*

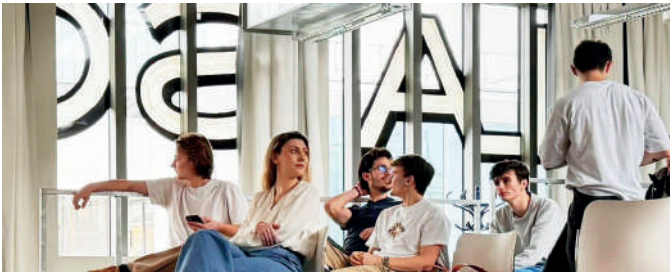
ISCOM, c'est l'école de communication que les professionnels recommandent. Les entreprises y recrutent leurs talents, les jeunes la choisissent pour leurs études.



GRAND FORUM DE LA COMMUNICATION ISCOM, 10^E ÉDITION

Quand les talents ISCOM rencontrent les décideurs du secteur

Pendant 3 jours, nos 5 500 étudiants rencontrent le TOP100 des décideurs du secteur sur nos 10 campus : Publicis, BETC, Saatchi & Saatchi, Havas, TBWA, Dragon Rouge, Altmann+Partners, TF1, Danone, Yves Rocher, Adobe, Paris 2024. Un événement exclusif au cœur de l'écosystème où l'ISCOM réunit celles et ceux qui font la communication.



EVENT, BY ISCOM

Plongez dans les coulisses des marques qui font rêver.

Dans notre websérie exclusive, les étudiants ISCOM filment de l'intérieur les événements qui marquent la communication :

- > Lancement de la cuvée Veuve Clicquot
- > Pop-up store Carolina Herrera
- > Interview des CEO d'agences événementielles emblématiques

Une immersion au cœur de la création, de la stratégie et de l'expérience client. Des rencontres inspirantes, une pédagogie grandeur nature.

Quand l'école devient un terrain d'action, les carrières se lancent de façon concrète.



* L'école la plus citée par les recruteurs - Le Figaro Étudiant 2024

FIND YOUR MATCH

AUX QUATRE COINS DU MONDE

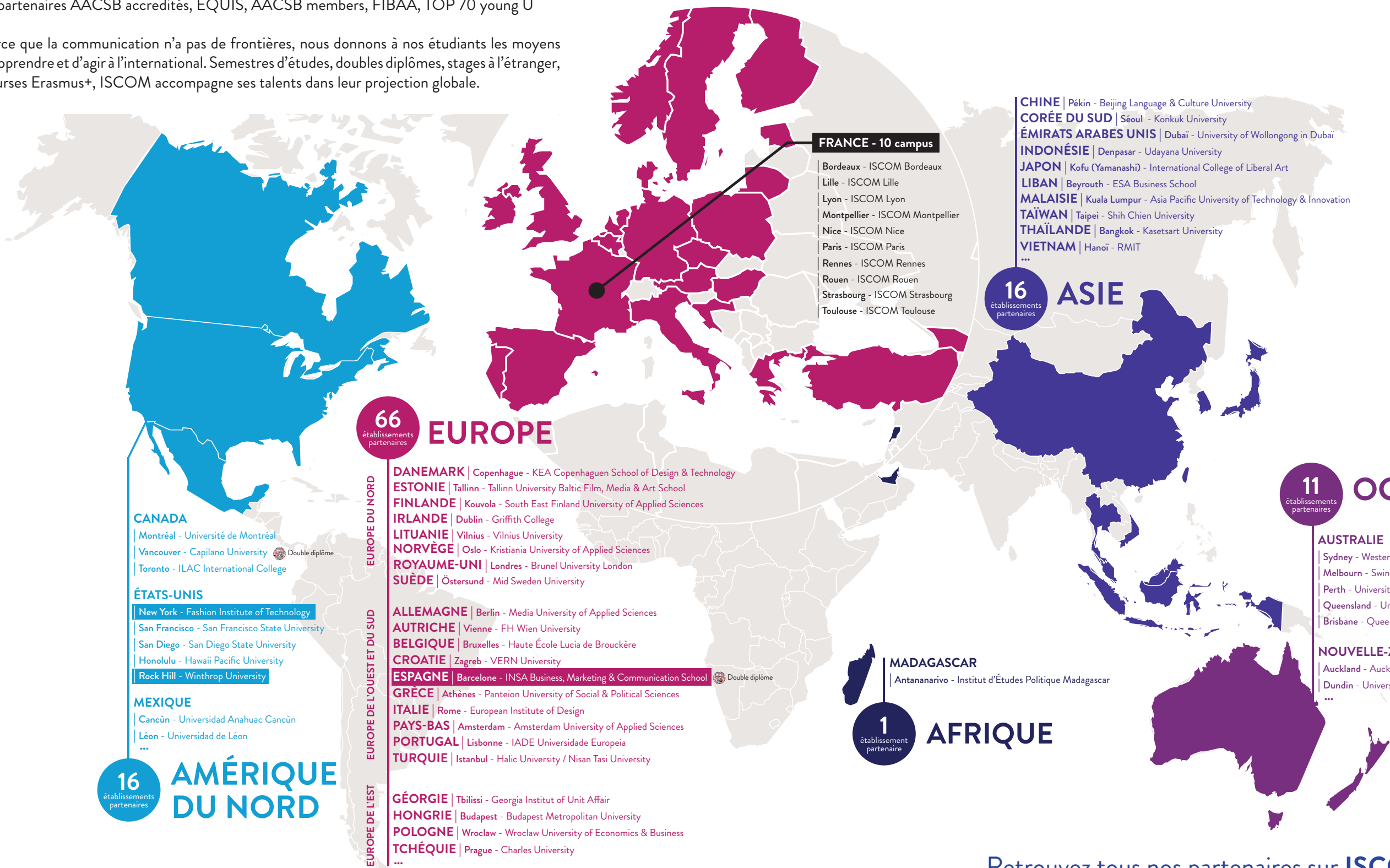
110 PARTENAIRES ACADÉMIQUES À L'INTERNATIONAL
5 CONTINENTS - 38 PAYS

31 partenaires AACSB accredités, EQUIS, AACSB members, FIBAA, TOP 70 young U

Parce que la communication n'a pas de frontières, nous donnons à nos étudiants les moyens d'apprendre et d'agir à l'international. Semestres d'études, doubles diplômes, stages à l'étranger, bourses Erasmus+, ISCOM accompagne ses talents dans leur projection globale.



ISCOM est signataire de la charte **ERASMUS+ 2021-2027** et facilite les départs en semestre d'échange ou stage à l'étranger en proposant des bourses pour accompagner chaque projet.



« Le programme commun ISCOM x FIT offre une opportunité unique de développer une vision internationale et une compréhension approfondie du marketing. En alliant excellence académique et expérience de terrain, il prépare les étudiants à réussir dans le monde exigeant et en constante évolution du marketing et de la communication. »

Carlos A. Zeped, Senior Vice President
Strategy, Marketing Capability and
Chief of Staff - Moët
Hennessy USA



Retrouvez tous nos partenaires sur **ISCOM.FR**

ISCOM, LÀ OÙ L'EXPÉRIENCE FAIT LA DIFFÉRENCE

Une vie d'école comme terrain d'expression, de création, d'émotion et de leadership.

C'est ici que s'affirment les **leaders**, les **créatifs**, les **storytellers**, les **entrepreneurs** et les **citoyens**. En studio, sur scène, dans les associations, à l'international, nos étudiants vivent la communication.

CRÉER. MONTER SUR SCÈNE. MARQUER LES ESPRITS...

- Soirée des Talents ISCOM
- ISCOM Comedy Club
- ISCOM Mode
- Show Créa



« L'asso Mode a monté deux défilés pour Westfield et le Casino Barrière. De la création du casting jusqu'au show final, on a tout géré. C'est un projet de com' à 360°, en conditions réelles, avec des partenaires exigeants. ISCOM nous fait passer de l'idée à l'action. »

Anatole Bonnet - Président de l'association ISCOM Mode



« Être présidente du BDE, c'est piloter une équipe de 25 étudiants, organiser plus de 20 événements dans l'année, gérer un budget, animer la vie du campus. Une vraie école du leadership, dans une ambiance unique. »

Chloé Lebbo - Présidente du BDE



S'ENGAGER. MONTER DES PROJETS. DEVENIR LEADER...

- ISCOM micro-agences
- ISCOM cheerleaders
- ISCOM Culture Food
- BDE, BDA et Humanitaire



BOUGER. S'OUVRIR. VIVRE LE MONDE...

- Learning Expedition en Chine
- Summer School internationale : cap sur les industries du luxe parfum / yachting
- International Days
- Compétitions sportives inter-campus



« Avec le BDA, on a co-produit la Soirée des Talents : 250 spectateurs, 3 mois de préparation, une scène mythique. J'ai appris à gérer un projet d'envergure, avec rigueur et créativité. ISCOM m'a donné la scène, j'ai osé monter dessus. »

Doriane Vergnet - Présidente du Bureau des Arts ISCOM

**ISCOM, LÀ OÙ TOUT COMMENCE.
ISCOMIEN UN JOUR.
ISCOMIEN TOUJOURS.**



PARCOURS TALENTS CRÉATIFS

La révolution créative est en marche. À l'ISCOM, on forme ceux qui sauront la conduire.

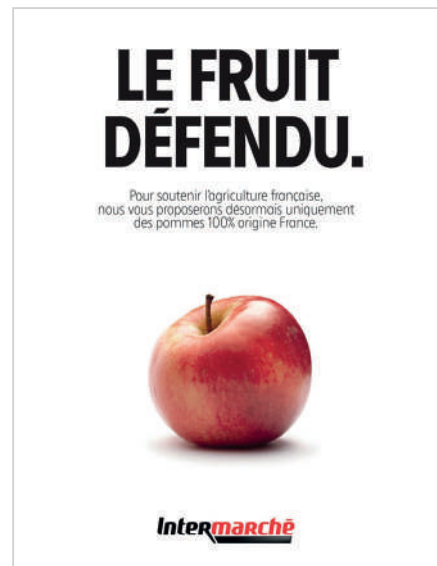
Un entraînement de fond pour faire émerger sa singularité créative.

8 briefs/an • coaching créatif • concours professionnels • book

- ✓ 1^{re} année : Découverte du processus créatif
- ✓ 2^e année : Exercices créatifs & premières productions
- ✓ 3^e à 5^e année : Projets professionnels, concours, vision stratégique



Bartholomé Hubert et Thibaud Bernet-Becuwe - Campagne sur le thème « Sortez de chez vous », diffusée sur plus de 3 000 écrans en France, plus de 20 millions de personnes touchées.
Futur Prix du DOOH. Lauréats édition 2025.



Paul Bonzi et Raphaël Vidal
Campagne shortlistée au Club des DA



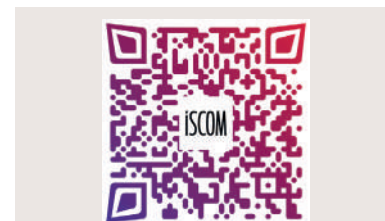
Marie Razer, Marie Rioufol, Tom Camus et Guillaume Paulus
Campagne Murphy en alternance chez Buzzman



Jeanne Micol - Mille Pitch Awards 2023, 2^e prix affichage



Sam Salou, Léa Kauffman, Calvin Peigne et Valentin Bosle - Mille Pitch Awards 2023, Prix coup de cœur du jury



Mathieu Spadaro et Mathieu Combeau

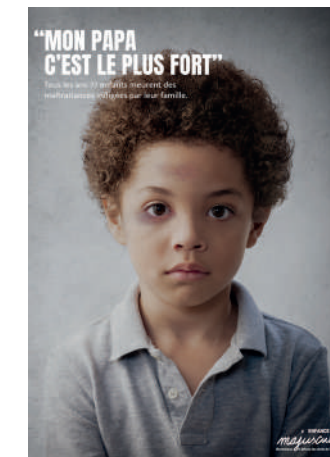
« La pub qui vend du rêve », Film Grand Prix du jury Mille Pitch 2025

Bruno Aveillan, réalisateur des films de Louis Vuitton, Cartier et Chanel, a dirigé nos étudiants sur cette campagne diffusée en TV et au cinéma avec un budget média de 800 000 €.

ENCORE À L'ÉCOLE, DÉJÀ STARS DE LA PROFESSION

Des idées qui comptent. Des campagnes qui marquent.

Ils n'ont pas encore leur diplôme. Et pourtant... les étudiants de l'ISCOM brillent déjà dans les plus grands concours créatifs.



LE QUATRE

Le studio-école de la création publicitaire

Comme si vous étiez déjà en agence de publicité !

Un programme d'exception en 3 ans, uniquement à Paris, pour former les créatifs.

- Binôme Directeur artistique / Concepteur-rédacteur, comme en team professionnelle
- Projets longs, travaillés jusqu'à l'excellence
- Briefs réels pour grandes marques et grandes causes
- Tous les formats : film, digital, podcast, print, audio...
- Coaching par des professionnels issus des plus grandes agences



« J'ai conçu ce programme pour former les créatifs que je rêvais de recruter. On pense juste, on produit fort, et on recommence jusqu'à ce que ce soit bon. C'est une école du métier, au rythme du réel. »

Olivier Desmettre, Directeur de la spécialisation Création et Design de marque, ex- Directeur de la Création Publicis.

PALMARÈS 2025

D&AD New Blood Awards 2025 - Londres

1 black pencil • 1 white pencil • 1 yellow pencil • 3 graphite pencils • 1 wood pencil

Mille Pitch Awards 2025 - Paris

Grand Prix du Jury • Grand Prix Digital • 1^{er} et 2^e Prix film • Prix Coup de Cœur Samu Social

Futur Prix du DOOH

Lauréats des édition 2024 et 2025

Club des DA 2025

5 campagnes shortlistées

TousHanScène

Une création inclusive et sensible saluée par le jury

Cannes Young Lions International Festival of Creativity

2 campagnes shortlistées en 2025



Paul Lalanne et Arthur Corde
Bronze au Grand Prix Stratégie 2024
Campagne pour EDF qui ironise sur une info du rappeur Gims



Justine Kuttene et Angèle Nuffer
Campagne «#JAILADALLE pour LINKEE Entraide Etudiante

PARCOURS START-UP

Le parcours ISCOM Start-up vous guide dans votre aventure entrepreneuriale pendant vos études. Il vous initie à l'entrepreneuriat jusqu'au lancement de votre start-up dans notre incubateur, avec un apprentissage concret et personnalisé.

Vous pouvez participer à des concours de création d'entreprise et remplacer votre stage ou alternance par votre projet entrepreneurial, avec la possibilité de faire valider vos compétences par un diplôme complémentaire.



LANCEZ VOTRE START-UP AVEC ISCOM

Tout au long de vos études, vous avez l'opportunité de suivre ce parcours start-up pour lancer votre activité. Vous êtes accompagné pour mûrir votre idée business et maîtriser les aspects légaux et financiers comme la création d'une entité légale, d'un business plan, d'une grille tarifaire ou la gestion des devis et factures.

Ce programme facilite aussi le réseautage avec l'écosystème entrepreneurial et les clients potentiels.

PRENEZ LE TEMPS DE MÛRIR VOTRE IDÉE 2^e ANNÉE

L'initiation à l'entrepreneuriat se fait de manière concrète avec l'association Entreprendre pour Apprendre. Les étudiants intéressés s'inscrivent en équipes pour créer une entreprise éphémère.



Découverte de la création d'entreprise

Vous explorez tous les aspects de la création d'entreprise et découvrez les réalités et les défis de l'entrepreneuriat de manière pratique et immersive grâce à du mentorat et un accompagnement de qualité.

Lors des concours, testez votre pitch

Testez votre projet de start-up en participant à différents concours entrepreneuriaux au niveau régional, national et européen. C'est une formidable occasion de travailler votre pitch en français ou en anglais.

Réalisation d'outils de communication

Travaillez sur l'identité visuelle de votre marque, le packaging de vos produits, votre site web et votre présence en ligne.

REJOIGNEZ L'INCUBATEUR ISCOM 4^e ANNÉE ET 5^e ANNÉE

En partenariat avec Pépîte France, ISCOM vous offre un soutien complet et personnalisé pour lancer votre start-up, avec le statut national d'étudiant-entrepreneur (SNEE).



Espace de travail

Un espace de travail est mis à disposition au sein de l'école, pour la création et le développement de vos projets entrepreneuriaux.

Diplôme d'Étudiant Entrepreneur (D2E)

En parallèle de votre cursus ISCOM, vous pouvez préparer le Diplôme d'Étudiant Entrepreneur (D2E), une formation diplômante avec séminaires, ateliers et modules en e-learning pour développer vos compétences entrepreneuriales.

Substitution du stage ou de l'alternance

Vous avez la possibilité de substituer votre stage ou alternance par votre projet entrepreneurial, à la discrétion de la direction pédagogique.



PORTRAIT D'ALUMNI ISCOM 2023

Maxine Putoud-Daise & Léa Scemama, Fondatrices de Bagarre Studio, Studio de direction artistique spécialisé dans la musique

« Plutôt qu'un stage, on a monté notre studio. Tous les jours, on se retrouvait à l'école pour travailler sur Bagarre. »

Rencontrées en première année, Maxine et Léa ont créé Bagarre, un studio de direction artistique dans la musique, pendant leur 4^e année à l'ISCOM. Grâce à l'incubateur de l'école, à une alternance aménagée et à l'accès aux locaux, elles ont pu lancer leur projet dès leurs études.

Elles signent aujourd'hui des visuels pour des artistes majeurs dont Renaud, pour son dernier album.

CERTIFICATIONS ET EXCELLENCE ACADÉMIQUE

L'exigence d'une grande école, la rigueur des certifications officielles.

DES CERTIFICATIONS PAR L'ÉTAT

ISCOM délivre trois certifications professionnelles enregistrées au RNCP, qui garantissent l'adéquation entre nos formations et les compétences attendues sur le marché et qui sont toutes officialisées par l'État :

- > Responsable de communication - RNCP 36650 | Niveau 6 (Bac +3)
- > Manager de la communication - RNCP 36991 | Niveau 7 (Bac +5)
- > Manager de la création et du design de marque - RNCP 40602 | Niveau 7 (Bac +5)



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation, apprentissage et VAE.

UNE EXCELLENCE ACADÉMIQUE À DIMENSION INTERNATIONALE

ISCOM inscrit la mobilité et l'ouverture au monde au cœur de son projet pédagogique :

- > Bourses **Erasmus+**
- > Acteur de l'Europe des compétences avec **Euro App Mobility**
- > Membre de l'**Association of National Advertisers** (USA) et de l'**Union des marques** (France)



UN COMITÉ SCIENTIFIQUE GARANT DE L'ACTUALISATION DES PROGRAMMES



« Je sais par expérience à quel point des programmes comme celui-ci façonnent les carrières et offrent des expériences uniques pour se préparer au monde professionnel. C'est un plaisir de faire partie du comité scientifique et de contribuer au développement du programme, en y apportant les dernières innovations en communication »

Eva Valerio, Global Head of Demand Gen, Google • Ex- Estée Lauder

UNE PÉDAGOGIE INDIVIDUALISÉE ET PROFESSIONNALISANTE

- > Directions de spécialisations
- > Intervenants professionnels
- > Épreuves certificatives nationales

L'ÉTUDIANT AU CENTRE DE L'EXPÉRIENCE

- > Coaching individuel et aide à l'orientation
- > Aides aux démarches : bourses, logement, prêts étudiants



SATISFACTION ÉTUDIANTE

+95% DE MENTIONS POSITIVES EN LIGNE
(Google, Diplomeo, Capitaine Study, L'Étudiant – données 2025)

90% DE SATISFACTION ÉTUDIANTE
(enquête 2025)

FIND YOUR MATCH *

Votre Programme Grande École en 5 ans

Le Programme Grande École ISCOM en 5 ans est un parcours d'excellence en communication au sein duquel la formation est progressive, conçue pour personnaliser votre expérience et pour vous amener à l'emploi.

L'approche généraliste du programme confère aux étudiants une vision de stratégie. Le parcours de spécialisation permet de développer des compétences opérationnelles aiguisées et adaptées au métier visé.

La pédagogie immersive offre une expérience d'apprentissage professionnel dès le début de la formation et permet de guider les Iscomiens vers l'autonomie.

Grâce aux enseignements électifs et aux parcours individualisés, la modularité des enseignements tout comme le parcours d'expérience en entreprise permettent d'orienter son projet vers l'ensemble des secteurs d'activité.

*Trouvez ce qui vous convient.

Find YOUR MATCH*

*Trouvez ce qui vous convient

Tracez votre voie vers le succès

L'ISCOM vous donne la liberté de personnaliser votre formation sur mesure, alignée sur vos ambitions, pour un avenir brillant.

5

Admission possible
BAC +4
240 ECTS ⁵

4

Admission possible
BAC +3
180 ECTS ⁵

3

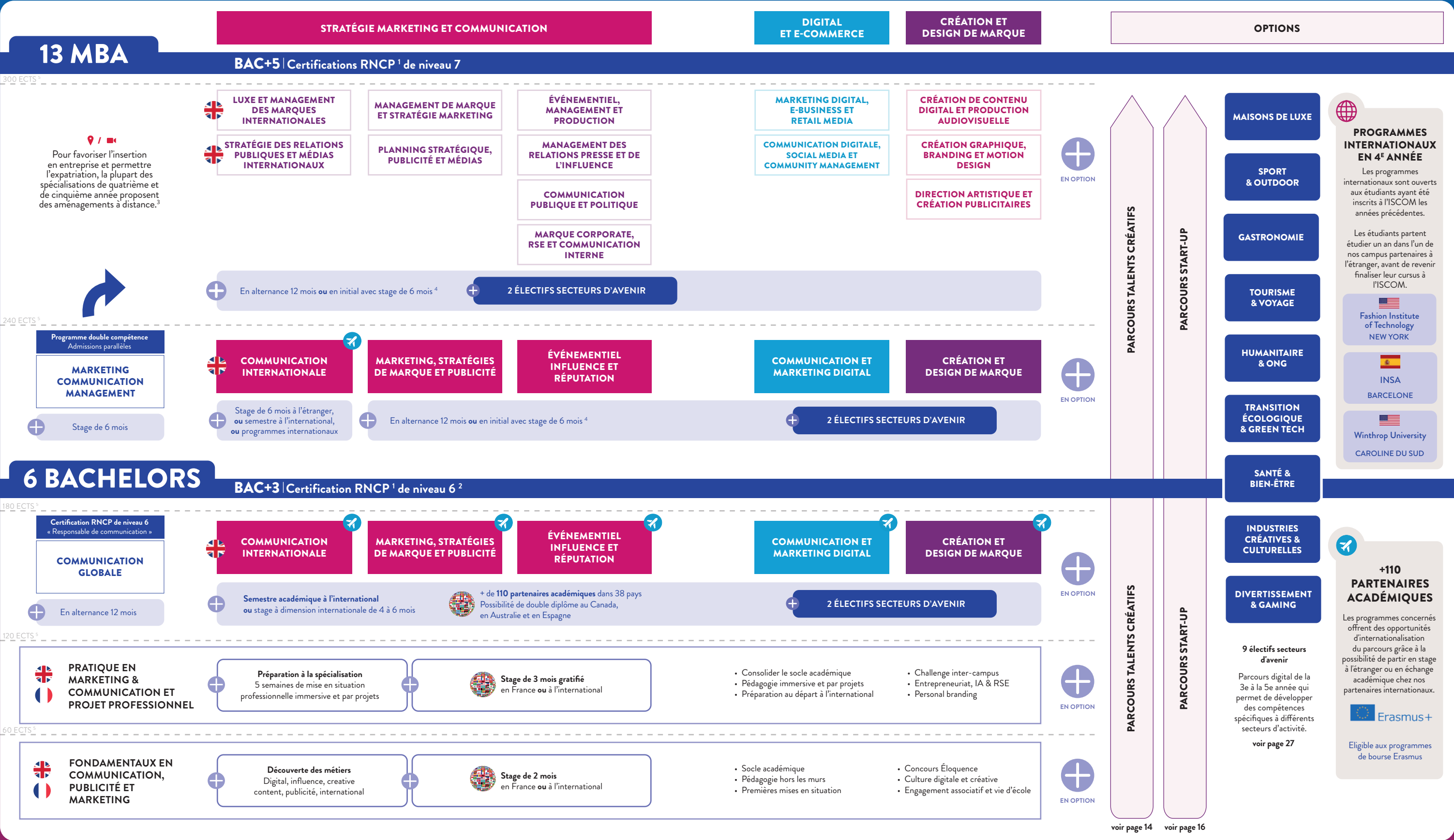
Admission possible
BAC +2
120 ECTS ⁵

2

Admission possible
BAC +1
60 ECTS ⁵

1

Admission possible
Terminales
et post-bac



Find **YOUR**
INTERNATIONAL TRACK

VOTRE CYCLE BACHELOR :
CHOISIR SA VOIE

3 ans pour acquérir les fondamentaux et définir votre projet professionnel
ADMISSION : en 1^{re}, 2^e et 3^e années

1^{re} ANNÉE > EXPLORER, TESTER, SE DÉCOUVRIR

Plongez dans l'univers de la communication et posez les bases solides qui feront la différence dès vos premiers pas en entreprise.

VOS OBJECTIFS :

- 1/ Acquérir des fondations solides en communication, marketing, digital et création
- 2/ Développer votre culture professionnelle et maîtriser la prise de parole avec impact
- 3/ Découvrir et tester les métiers de la communication à travers des projets réels et des rencontres inspirantes

LES TEMPS FORTS

> Digital Day ISCOM : codes et mutations du digital et de l'IA	> Adobe Creative Week : création avec les outils professionnels d'un studio	> Concours Éloquence : convaincre à l'oral	> L'Observatoire : 5 semaines pour explorer les métiers-clés
> Culture Days : éveiller curiosité et sens critique	> On se plie en 4 pour la créa ! : challenge manuel et créatif, loin des écrans	> Masterclasses : des professionnels pour vous inspirer	> Parcours Talents Créatifs (optionnel) : concours nationaux & internationaux

LES COMPÉTENCES QUE VOUS DÉVELOPPEZ :

Communication & Marketing Fondamentaux des marques • Initiation à la stratégie de communication • Analyser les cibles & messages • Veille	Digital & Médias Sociaux Culture digitale • Réseaux sociaux • Outils numériques • IA génératives • Gestion de projet digital
Création & Expression visuelle Processus créatif • Culture visuelle • Initiation production créative (PAO, design graphique, motion, vidéo)	Enjeux de société & culture professionnelle Médias et tendances • Influence • RSE & communication responsable • Culture business
Développement personnel Prise de parole • Soft skills • Projet professionnel • Travail en équipe	English for communication Anglais intensif ou LV2 • Media & Business English

ET AUSSI ...

- > Stage de 8 semaines
- > Coaching personnalisé dès le 1^{er} semestre
- > Engagement associatif
- > Expérience internationale possible

Parcours en français ou en anglais
(selon les campus)

Deux rentrées : septembre et janvier (selon les campus)

5

Admission possible
BAC +4
240 ECTS¹

4

Admission possible
BAC +3
180 ECTS¹

3

Admission possible
BAC +2
120 ECTS¹

2

Admission possible
BAC +1
60 ECTS¹

1

Admission possible
Terminales
et post-bac

MBA

BAC+5 | RNCP Level 7 certification

300 ECTS¹

Major in International Communication Two minors to choose from (see page 35)
INTERNATIONAL COMMUNICATION
Full English



International work-study internship
or a 6-month international internship

240 ECTS¹

**FULL YEAR IN
SOUTH CAROLINA | NEW YORK | BARCELONA**

OR

Major in
INTERNATIONAL COMMUNICATION
Full English



Academic semester abroad
or a 6-month international internship

BACHELOR

BAC+3 | RNCP Level 6 certification

180 ECTS¹

Major in
INTERNATIONAL COMMUNICATION
Full English



Academic semester abroad
or a 6-month international internship

Possibility of a double degree
in Canada, Australia and Spain

120 ECTS¹

ISCOM CLASS
Full time or part time english



2-month international internship,
International Days and English certification

60 ECTS

ISCOM CLASS
Full time or part time english



2-month international internship



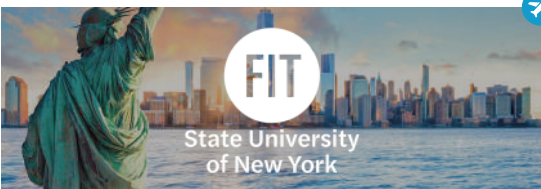
ISCOM X INSA | BARCELONE, ESPAGNE

Devenez expert en Business Communication et décrochez deux diplômes en deux ans en suivant le programme original conçu par ISCOM et INSA. Vivez une vie de campus à Barcelone, la ville des start-ups et des créatifs.



ISCOM X WINTHROP | CAROLINE DU SUD, USA

Opéré par le campus ISCOM à Montpellier et ouvert à tous, ce programme américain permet de préparer le Bachelor of Science in Integrated Marketing and Communication à Winthrop University en Caroline du Sud.



ISCOM X FIT | NEW YORK, USA

Global Marketing Communication, le programme conjoint de l'ISCOM avec le Fashion Institute de Technology de l'Université d'État de New York offre une expérience académique américaine unique en cours sur le campus et en stage.

**JUSQU'À 3 ANS D'ÉTUDES À
L'INTERNATIONAL**

**LEARNING EXPEDITION ASIE,
ROYAUME-UNI ET ESPAGNE**

ISCOM SUMMER SCHOOLS

IMMERSIONS LINGUISTIQUES

¹ ECTS : European Credit Transfert and accumulation System.
60 ECTS acquis par année d'études validée.

*Trouvez votre parcours international
Schéma des études 2026 - 2027



2^E ANNÉE > CONSOLIDER LES FONDAMENTAUX ET AFFIRMER SON PROJET PROFESSIONNEL

3^E ANNÉE > SE SPÉCIALISER ET S'INTERNATIONALISER

Consolidez vos acquis, expérimentez vos compétences, développez progressivement votre autonomie grâce à des projets concrets et préparez votre départ à l'étranger.

VOS OBJECTIFS :

- 1/ Approfondir vos fondamentaux en communication, marketing, digital et création
- 2/ Développer une approche critique et responsable des enjeux de la communication
- 3/ Prendre confiance en vous et affirmer votre projet professionnel

LES TEMPS FORTS

> Défi Éco Pack Marketing : challenge créatif et responsable autour des enjeux écologiques du marketing	> Business Adventure : imaginer et pitcher une idée de start-up innovante	> Affiche-toi ! : développer un personal branding original et impactant	> La Fabrique : mettre en pratique vos compétences à travers des projets transversaux et immersifs
> International Days : préparer votre départ à l'étranger en 3 ^e année	> Parcours Start-up (optionnel) : créer une entreprise en équipe	> Parcours Talents Créatifs (optionnel) : briefs créatifs et concours	> Expérience en entreprise : 3 mois pour affiner votre projet professionnel

LES COMPÉTENCES QUE VOUS DÉVELOPPEZ :

Communication & Marketing Stratégie marketing & communication • Analyse des marques • Enjeux écoresponsables	Digital & IA Stratégie digitale • Langages du web (initiation) • IA avancée
Création & Expression visuelle Conception-rédaction • Concepts créatifs • Typographie • PAO	Enjeux de société & culture professionnelle Culture économique & entreprise • Sociologie des médias • Psycho-sociologie des consommateurs
Développement personnel Prise de confiance • Esprit critique • Projet professionnel	English for communication Anglais intensif • Parcours Full English ou English part time

ET AUSSI ...

- > Stage de 12 semaines
- > Préparation au départ à l'étranger
- > Apprentissage par l'action
- > Coaching d'orientation professionnelle

Parcours en français ou en anglais (selon les campus)

Commencez votre spécialisation, affinez vos compétences clés et ouvrez votre parcours à l'international pour préparer votre futur métier.

VOS OBJECTIFS :

- 1/ Développer des compétences professionnelles appliquées en communication, marketing, digital et création
- 2/ Construire votre identité professionnelle à travers une spécialisation métier et des projets réels
- 3/ Donner une dimension internationale à votre parcours grâce aux stages et échanges académiques à l'étranger

LES TEMPS FORTS

> La Micro-Agence : mission réelle de conseil en communication	> Video Creative Storm : réaliser un clip créatif viral et percutant	> ISCOM Marketing Battle : un défi marketing inter-campus	> Digital Breaks : masterclasses animées par des experts du secteur
> International : universités partenaires, study abroad, stages à l'étranger	> Grand Forum de la Communication ISCOM : rencontre avec les leaders de la profession	> Pitch : un oral pour défendre son projet professionnel	> Électifs Sectoriels découverte des secteurs d'avenir

LES COMPÉTENCES QUE VOUS DÉVELOPPEZ :

Communication & Marketing Concepts stratégiques appliqués • Recommandation opérationnelle • Plan de communication	Digital & IA Stratégie web • Cadre juridique • Outils digitaux & IA en contexte professionnel
Création & Expression visuelle Sémiologie • PAO • Vidéo • Identité & création de marque	Enjeux de société & culture professionnelle Tendances et société • Enjeux internationaux • Économie & médias
Développement personnel & management Gestion de projet • Intelligence collective • Coordination d'équipe • Posture conseil et prise de décision	English for communication & international culture Communication & marketing en anglais • Parcours international

ET AUSSI ...

- > Stage de 16 semaines en entreprise
- > +110 partenaires à l'étranger dans 38 pays
- > Développement du réseau professionnel
- > Compétences ciblées selon la spécialisation choisie

5 spécialisations métier
Spécialisation Communication internationale dispensée intégralement en anglais.
Parcours Communication globale en alternance

VOTRE CYCLE MBA : JUSQU'AU BOUT DE L'EXCELLENCE

CERTIFICATIONS : RNCP de niveau 7 "Manager de la Communication" (RNCP 36991)
RNCP de niveau 7 "Manager de la création et du design de marque" (RNCP 40602)

ADMISSION : en 4^e et 5^e années

Le cycle MBA spécialisé de l'ISCOM vous permet d'affiner votre expertise métier et de faire le choix d'un secteur d'avenir pour votre orientation professionnelle.

4^e ANNÉE : la première année du cycle MBA propose six spécialisations. Un programme en initial avec stage en France ou à l'étranger et un engagement dans nos laboratoires de recherche appliquée, ou une formation en alternance conçue pour développer des compétences opérationnelles de pointe, essentielles pour une insertion professionnelle réussie.

5^e ANNÉE : affiner ses compétences grâce à nos treize MBA spécialisés, permettant de développer une expertise métier recherchée par les recruteurs. Tous les étudiants suivent le programme en alternance, ce qui leur permet de mettre en pratique leurs acquis professionnels dans le contexte réel des entreprises.

Rejoignez notre second cycle pour approfondir vos connaissances et vous spécialiser dans le domaine de la communication, vous préparant ainsi à réussir dans un environnement professionnel exigeant et diversifié.

LES TEMPS FORTS DU CYCLE MBA

Adaptés aux diverses spécialisations

4^e année

CHALLENGE STRATÉGIQUE NATIONAL

Participez à une compétition nationale autour d'un brief stratégique proposé par une grande marque ou son agence de communication. Entraînez votre esprit créatif en travaillant comme en agence avec vos coaches et présentez un concept innovant devant le client.

4^e année

CRISIS GAME

Vous avez une semaine pour élaborer une stratégie de communication de crise dans un scénario d'urgence ultra réaliste. Vous devrez faire la cartographie des risques, construire des scénarii, être porte-parole avec des messages pertinents et des moyens de communication adaptés.

4^e année

DESIGN SPRINT

Vous développez votre esprit de créatif "problem solver", avec l'ambition d'améliorer la vie des gens. Il s'agit de travailler en designer en observant le terrain et les usages pour identifier un problème précis à résoudre, en utilisant la méthode du Design Thinking.

4^e année

HACKATHON INNOVATION MARKETING

Vous avez 2 jours pour concevoir un nouveau produit en vous basant sur les données du marché et tendances actuelles. Faites appel à votre imagination et à votre pragmatisme de marketeur pour identifier les facteurs clés de succès.

5^e année

WORKSHOPS

Ces semaines immersives sont l'occasion de se plonger dans la réalité d'un marché, aux côtés d'un partenaire, pour explorer ses tendances et proposer une vision prospective afin d'anticiper ses mutations.

5^e année

AUDACITY WEEK

Une semaine pour vivre un dernier défi pédagogique, se dépasser et faire de la complémentarité un véritable levier d'efficacité en entreprise.

LES ÉLECTIFS SECTORIELS ISCOM POUR MIEUX CHOISIR VOTRE CARRIÈRE

100 % DIGITAL - 100 % PRO - 100 % UTILE POUR VOTRE AVENIR

Dès la 3^e année, vous explorez les secteurs clés de l'économie pour affiner votre projet professionnel.

Vous choisissez deux électifs par an, à suivre à votre rythme, en ligne, conçus par l'ISCOM avec des professionnels du terrain.

Ce que vous y gagnez :

- > Une immersion concrète dans des univers métiers qui recrutent
- > Des interviews exclusives de professionnels inspirants
- > Des cas pratiques pour vous projeter
- > Une meilleure vision des débouchés, pour mieux orienter votre parcours

UNE OUVERTURE SUR 9 GRANDS SECTEURS ÉCONOMIQUES :



MAISONS DE LUXE

Codes, savoir-faire, innovation & expérience client



GASTRONOMIE

Tendances food, storytelling, tourisme culinaire



TOURISME & VOYAGE

Destinations, médias, communication d'expérience



SPORT & OUTDOOR

Marques engagées, sponsoring, influence, lifestyle



SANTÉ & BIEN-ÊTRE

Institutions, industries, éthique & communication sensible



INDUSTRIES CRÉATIVES & CULTURELLES

Mode, audiovisuel, design, arts numériques



TRANSITION ÉCOLOGIQUE & GREEN TECH

RSE, innovations durables, métiers émergents



DIVERTISSEMENT & GAMING

Marché, usages, influence culturelle et économique



HUMANITAIRE & ONG

Engagement, solidarité, campagnes à impact

Spécialisation

ÉVÉNEMENTIEL, INFLUENCE ET RÉPUTATION

Bâissez l'influence des marques :
de l'élaboration des stratégies d'influence
à la conception des événements

L'objectif d'une marque n'est pas seulement d'être connue, mais de se différencier positivement de ses concurrents et d'engager durablement ses différents publics : clients, actionnaires, pouvoirs publics, partenaires, candidats...

Les stratégies d'influence et de réputation rendent la marque toujours plus désirable et engageante, en créant des liens forts avec ses différentes cibles. Ces stratégies s'appliquent aussi bien à une entreprise, une institution, un territoire, une association, une ONG, un dirigeant d'entreprise, une personnalité politique ou un artiste.

La spécialisation "Événementiel, Influence et Réputation" vous permet de maîtriser les stratégies, les méthodes et les outils nécessaires pour contribuer à l'influence et au rayonnement d'une marque.

NIVEAU D'ADMISSION :

3^e année

4^e année

5^e année

RYTHME :

Initial

Initial / Alternance

Initial / Alternance

« La spécialisation Événementiel, Influence et Réputation forme des professionnels de la communication qui se destinent aux métiers de l'événementiel, des relations médias, du marketing d'influence, de la communication corporate ou de la communication publique et politique. Les étudiants développent une expertise dans l'élaboration de stratégies d'influence, et dans la maîtrise de tous les moyens et outils indispensables pour faire rayonner la marque, la rendre attractive et engageante auprès de ses différents publics tout en protégeant sa réputation. »

Laurence Gosse, directrice de la spécialisation Événementiel, Influence & Réputation.



EN 3^E ANNÉE

Enseignements principaux : Influence et réputation · Droit de l'événement · Storytelling appliqué aux médias · Stratégie de l'événement · Marketing d'influence · Relations presse · Sponsoring et mécénat...

EN 4^E ANNÉE

Enseignements principaux : Gestion de crise de marque · Communication publique · Stratégie d'influence · Communication corporate et marque employeur · Gestion de projet événementiel · Relations médias · Influence digitale...

EN 5^E ANNÉE, QUATRE MBA

ÉVÉNEMENTIEL, MANAGEMENT ET PRODUCTION

Enseignements principaux : Management de projet événementiel · Production événementielle · Budgétisation et pilotage des KPIs · Scénographie et mise en scène créative de l'événement · Événements et stratégies d'engagement · Event new generation...

Métiers préparés : Responsable de la communication événementielle · Responsable des événements · Responsable des relations publiques · Responsable des partenariats · Responsable du sponsoring · Directeur d'agence d'événements · Directeur de projet événementiel · Directeur des productions · Planneur stratégique événementiel...

MANAGEMENT DES RELATIONS PRESSE ET DE L'INFLUENCE

Enseignements principaux : Relations presse · Communication de crise · Communication et influence du dirigeant · Partenariats médias · Décryptage de l'actualité française et internationale · Influence digitale · Marketing d'influence · Tendances des RP et de l'influence...

Métiers préparés : Directeur de la communication · Responsable des relations presse · Responsable des partenariats médias · Responsable des RP et de l'influence · Responsable des contenus éditoriaux · Consultant en communication corporate · Consultant RP et influence · Consultant en communication de crise · Agent d'influenceurs · Responsable du pôle éditorial...

COMMUNICATION PUBLIQUE ET POLITIQUE

Enseignements principaux : Histoire des idées politiques et connaissance des institutions · Médiatraining · Tendances de l'opinion et attentes citoyennes · Décryptage de l'actualité publique et politique · Communication des collectivités et marketing territorial · Affaires publiques et lobbying...

Métiers préparés : Directeur des relations institutionnelles · Directeur des Affaires Publiques · Directeur de la communication d'une organisation professionnelle · Directeur de la Communication · Collaborateur parlementaire · Lobbyiste · Consultant en communication politique · Consultant en affaires publiques · Directeur du pôle affaires publiques...

MARQUE CORPORATE, RSE ET COMMUNICATION INTERNE

Enseignements principaux : Communication corporate · Analyse de l'impact social et environnemental · Management RH · RSE · Conduite du changement · Communication de crise · Marque employeur · Communication interne · Éthique de la communication...

Métiers préparés : Directeur de la communication interne · Directeur de la communication corporate · Responsable de la marque employeur · Responsable de la communication RH · Responsable du recrutement · Responsable de la RSE · Consultant en communication RH...

Spécialisation CRÉATION ET DESIGN DE MARQUE

Cultivez et concrétisez
la créativité au service des marques :
de la conception à la recommandation

À l'ISCOM, la création ouvre de nouvelles perspectives et éveille des visions inédites. Elle parle le langage des émotions, des désirs et des rêves, explorant à la fois le conscient, l'inconscient et l'inconcevable. En stimulant les sens, elle révèle l'essence même des marques et propage des messages de sensibilisation aux grandes causes, nourrie par l'inspiration, la curiosité et l'humilité.

Ce programme vous propose de transformer votre passion pour la créativité en une profession captivante, où vous jouerez le double rôle de stratège et de créatif. Devenez un expert en communication et en design de marque préparé à concevoir des recommandations créatives et à produire des contenus impactants.

NIVEAU D'ADMISSION :

3^e année

4^e année

5^e année

RYTHME :

Initial

Initial / Alternance

Initial / Alternance

« La spécialisation Création et Design de marque forme aux beaux métiers de la création au service des marques, qu'il s'agisse d'identité de marque (rendre la marque reconnaissable, unique, mémorable), d'expérience digitale et sociale de marque (faciliter le lien quotidien entre la marque et ses publics), ou de création publicitaire (concevoir des histoires et des images qui suscitent l'envie et la préférence de marque). La création « by ISCOM » nous l'entendons comme belle et utile, tout autant pourvoyeuse de réponses que source d'émotions. »

Julie Aveline, directrice de la spécialisation Création et Design de marque



EN 3^E ANNÉE

Enseignements principaux : Culture artistique · Recommandation créative · Conception-Rédaction · Rédaction web et transmédia · Initiation au storytelling · Graphisme · Motion Design · Photo · UX et Webdesign mobile...

EN 4^E ANNÉE

Enseignements principaux : Culture créative · Stratégies créatives · Conception-rédaction avancée · Direction artistique · Storytelling et scénarisation · Vidéo et Motion Design · PAO avancée · Projet de book créatif...

EN 5^E ANNÉE, TROIS MBA

CRÉATION DE CONTENU DIGITAL ET PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Enseignements principaux : Narration et storytelling · Montage vidéo · Veille créative et culturelle · Stratégie communication digitale et vidéo · Motion design · Direction artistique et conception de campagnes · Étalonnage et post-production · Gestion budgétaire

Métiers préparés : Producteur de contenu (pub, clip, fiction courte, digital factory) · Réalisateur de contenu pour les marques · Chef de projet vidéo et digital en agence · Producteur en studio de production · Réalisateur pour médias digitaux · Directeur artistique nouvelle génération

CRÉATION GRAPHIQUE, BRANDING & MOTION DESIGN

Enseignements principaux : Direction artistique, design graphique (identité graphique, pack, retail design) · Motion design (animation 2D, montage, son) · UI design · Culture design · Identité et stratégie de marque · Scénographie artistique et créative

Métiers préparés : Responsable de la création · Directeur du design · Directeur de la marque et du design · Directeur de production · Head of Motion Design · Graphiste Print · Graphiste Pack · Retail Designer · Set Designer · Designer graphique · Motion Designer...



DIRECTION ARTISTIQUE & CRÉATION PUBLICITAIRES

Enseignements principaux : Direction artistique · Conception-rédaction · Activations digitales · Réalisation photo · Réalisation film · Culture publicitaire · Planning stratégique créatif · Écritures de séries · Rédaction et IA

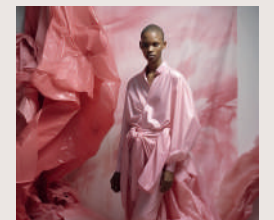
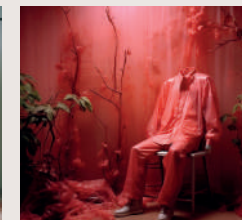
Métiers préparés : Directeur de création · Directeur artistique · Concepteur-rédacteur...

ISCOM SHOW CRÉA

Les Iscomiens organisent au printemps l'exposition annuelle de leurs productions lors du Show Créa de l'ISCOM. La relève créative a des choses à dire. Et elle le dit bien.



CRÉATIONS
ISCOM
ON
BEHANCE



Travail de
direction
artistique
augmentée
avec IA
Jade de
Frayssinet

Spécialisation

COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

Optimisez la notoriété et la performance des marques

Le marketing digital transforme la communication en intégrant la data et les nouvelles plateformes technologiques, permettant aux entreprises de personnaliser leurs contenus et campagnes. Le marché du digital et des médias numériques connaît une croissance rapide, notamment grâce aux formats audio et vidéo, qui offrent des expériences immersives et engageantes.

Les leviers digitaux captent désormais 70% des investissements publicitaires mondiaux des entreprises, en particulier à travers des canaux comme le display, le paid social et le paid search. Le retail media joue également un rôle crucial en permettant aux marques de cibler les consommateurs directement sur les plateformes de commerce en ligne, optimisant ainsi l'impact des campagnes publicitaires.

Les avancées dans les adtech facilitent un ciblage précis et une optimisation en temps réel, maximisant le retour sur investissement. En résumé, le marketing digital redéfinit les interactions entre marques et consommateurs, rendant la communication plus dynamique et ciblée grâce à l'usage intelligent de la data et des technologies.

NIVEAU D'ADMISSION :

3^e année
4^e année
5^e année

RYTHME :

Initial
Initial / Alternance
Initial / Alternance

« Membre du Comité scientifique ISCOM, je suis fière de contribuer aux réflexions stratégiques et aux projets de développement de l'école. Notre partenariat repose sur des valeurs partagées, telles que l'ouverture et l'innovation pédagogique, la responsabilité sociétale et la diversité culturelle. ISCOM forme les futurs communicants à naviguer dans un monde en perpétuelle évolution, en cultivant des esprits créatifs et ouverts, prêts à relever les défis de demain et à promouvoir une communication engagée et responsable. »

Isabelle Leung, Directrice de la communication, Google France.



EN 3^E ANNÉE

Enseignements principaux : E-commerce · Community Management · Référencement naturel et payant · Programmatique · Email marketing · Gestion de projet digital · Creative Brand Content...

EN 4^E ANNÉE

Enseignements principaux : Performance digitale · Initiation CRM · Actions de marketing digital · Analyse de l'expérience utilisateur · Digital media planning · Renforcement SEO...

EN 5^E ANNÉE, DEUX MBA

COMMUNICATION DIGITALE, SOCIAL MEDIA ET COMMUNITY MANAGEMENT

Enseignements principaux : Social Media · Content Management · Influence marketing · Social Ads · Social listening · Audio and Video Digital Strategy...

Métiers préparés : Directeur de la communication digitale · Social Media Manager · Content manager · Responsable communication digitale · Responsable influence marketing · Social Media analyst · Video content manager · Directeur de clientèle...

MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET RETAIL MEDIA

Enseignements principaux : Stratégie marketing digital · Parcours utilisateur Web · IA génératives et marketing digital · Approfondissement SEO/SEA · Digital Ads · Google Analytics...

Métiers préparés : Directeur du marketing digital · Rédacteur web · Responsable influence marketing · Responsable acquisition · Chef de projet digital · Responsable e-commerce · Traffic Manager · Responsable Retail Media · Responsable programmatique · Responsable SEO/SEA...

QUATRE CHIFFRES POUR COMPRENDRE LA COMMUNICATION DIGITALE

11 mds €

Publicité digitale en France
+14% en 2024

85%

Des annonceurs captés par les
leviers digitaux (display, paid
social, paid search)¹

20%

La part du e-commerce dans
le commerce mondial

21 000

Offres en marketing digital en
2025. 50 % restent difficiles à
pourvoir

¹ Baromètre unifié du marché publicitaire T1 2024

Spécialisation

COMMUNICATION INTERNATIONALE

Préparez une carrière sans frontières

La communication et le marketing international sont essentiels pour les entreprises mondiales qui s'adaptent aux cultures locales tout en conservant une identité globale cohérente. Par leur notoriété, les métamarques dictent les tendances et captivent les consommateurs partout dans le monde.

Dans le secteur du luxe notamment, la gestion des marques nécessite de comprendre les préférences des consommateurs modernes dans chaque marché, en équilibrant exclusivité, tradition, innovation et personnalisation. Les stratégies de relations publiques doivent être ciblées et adaptables, en utilisant des influenceurs locaux et des campagnes multicanales pertinentes.

La formation "Communication Internationale" de l'ISCOM prépare les professionnels à maîtriser ces enjeux pour créer des marques influentes à l'échelle mondiale.

NIVEAU D'ADMISSION :

RYTHME :

3^e année

Initial

4^e année

Initial

5^e année

Initial / Alternance

« La spécialisation Communication Internationale dote nos étudiants de l'expertise nécessaire pour naviguer dans des contextes culturels diversifiés et exceller en tant que professionnels de la communication, capables de compenser les écarts linguistiques et culturels. Les diplômés de notre programme savent créer des campagnes de marketing international et diriger des équipes multiculturelles. Alors que les entreprises, organisations et gouvernements continuent de s'étendre à l'échelle mondiale, les Iscomiens formés à la communication internationale jouent un rôle essentiel au sein des entreprises, favorisant la collaboration et le succès à l'échelle planétaire. »

Rebecca Dry, directrice de la spécialisation Communication Internationale



EN 3^E ANNÉE

Enseignements principaux : International Market Research · International Consumer Behaviour · International Media Planning · Copywriting · Press Relations · The importance of branding...

EN 4^E ANNÉE

Enseignements principaux : International Media · Global CSR champions · NGOs communication · Global Brands that changed society · International Press Relations...

EN 5^E ANNÉE, DEUX MBA

LUXE ET MANAGEMENT DES MARQUES INTERNATIONALES

Enseignements principaux : International Communication Strategy · Luxury brands Marketing & Communication Strategies · Intercultural management · CSR & luxury brands · New Global Consumer Behaviour · Global Brands · Brand Culture...

Métiers préparés : Directeur marketing luxe · Chef de produit international · Brand manager luxe · Responsable des relations publiques internationales · Responsable communication luxe · Responsable de l'expérience client luxe · Directeur de marque internationale · Responsable CSR...

STRATÉGIE DES RELATIONS PUBLIQUES ET MÉDIAS INTERNATIONAUX

Enseignements principaux : Global vs local challenges · Intercultural communication & understanding · Advanced international Press Relations · The international Media landscape · Mediatraining...

Métiers préparés : International media planner · Consultant relations presse internationales · Responsable presse et relations publiques · Directeur de la communication internationale · Responsable événements internationaux · Responsable influence marketing à l'international · Attaché de presse international...

LA COMMUNICATION INTERNATIONALE EN TROIS QUESTIONS

Quels sont les enjeux des marques internationales ?

Les marques internationales doivent s'adapter à des cultures et réglementations diverses, assurer une cohérence globale tout en répondant aux préférences locales, et gérer la perception de leur image à l'échelle mondiale. Elles doivent aussi naviguer entre standardisation et personnalisation des produits.

Luxe et international sont-ils intimement liés ?

Par essence, les marques de luxe sont internationales. Le luxe incarne une aspiration universelle qui transcende les frontières. L'économie du luxe représente une part significative du PIB français, notamment par l'exportation. Pour s'étendre, les marques de luxe et de prestige partent à la conquête du monde.

Quelles sont les particularités de la communication internationale ?

Elle nécessite l'adaptation des messages et des médias pour s'adresser à des publics diversifiés. Elle doit être sensible aux nuances culturelles et linguistiques pour éviter les malentendus. L'objectif est de créer des campagnes qui résonnent localement tout en restant alignées avec la stratégie globale de l'entreprise.

Spécialisation MARKETING, STRATÉGIES DE MARQUE ET PUBLICITÉ

Façonnez l'avenir des marques :
de la réflexion à l'action, comprendre,
imaginer, innover

La spécialisation "Marketing, Stratégies de marque et Publicité" forme des professionnels de la communication de haut niveau. Ces experts sont capables de comprendre l'environnement de la marque et de l'entreprise, d'adapter les produits et services aux évolutions des attentes, et de stimuler la Recherche et Développement pour apporter des propositions innovantes au marché, créant ainsi des liens profonds et durables avec les consommateurs.

Ce parcours couvre techniques et schémas de pensée du planning stratégique. Il permet d'apprendre comment tirer des enseignements des études quantitatives et qualitatives, percevoir les signaux faibles annonciateurs des mutations sociétales, et associer différentes disciplines des sciences humaines pour comprendre les motivations profondes des citoyens et consommateurs.

NIVEAU D'ADMISSION :

3^e année

4^e année

5^e année

RYTHME :

Initial

Initial / Alternance

Initial / Alternance

« La spécialisation Marketing, Stratégies de marque et Publicité forme aux métiers de la stratégie publicitaire, comprenant la réflexion sur la reconnaissance de la marque, l'analyse des comportements médiatiques des publics ciblés, et le choix des médias efficaces (classiques et digitaux) pour augmenter la notoriété et le chiffre d'affaires de la marque. Elle nécessite des compétences en analyse, relations commerciales, et gestion de projet pour coordonner les prestataires lors des campagnes. »

Olivier Creusy, directeur de la spécialisation Marketing, Stratégies de marque et Publicité



EN 3^E ANNÉE

Enseignements principaux : Culture publicitaire · Caractéristiques des médias · Recommandation créative · Initiation au planning stratégique · Études qualitatives et quantitatives · Investissements médias · Tendances de consommation...

EN 4^E ANNÉE

Enseignements principaux : Insight et Big Idea · Veille et tendance · Gestion de projet · Recommandation stratégique · Stratégie des médias · Publicité digitale · Tendance sociétale · Analyse de performance · Planning stratégique...

EN 5^E ANNÉE, DEUX MBA

MANAGEMENT DE MARQUE ET STRATÉGIE MARKETING

Enseignements principaux : Marketing écoresponsable et innovation durable · Marketing stratégique · Design Thinking · Veille de l'innovation · Marque politique et géopolitique · Social Media management...

Métiers préparés : Chef de projet · Chef de produit · Chef de marque · Responsable marketing · Responsable innovation · Chef de projet innovation · Directeur marketing · Directeur du marketing stratégique...

PLANNING STRATÉGIQUE, PUBLICITÉ ET MÉDIAS

Enseignements principaux : Planning stratégique · Études consommateurs · Sociologie des cibles · Stratégies publicitaires · Planning digital · Gestion et optimisation de la campagne de communication...

Métiers préparés : Planneur stratégique · Directeur du planning stratégique · Chef de publicité · Chef de groupe · Directeur de clientèle · Chef de produit · Responsable Business Development · Chef de projet média · Directeur de clientèle en agence média · Responsable opérations spéciales...

TROIS QUESTIONS POUR COMPRENDRE LA STRATÉGIE DE MARQUE

Marketing / communication, quelle articulation ?

La communication est un pilier essentiel du marketing. Elle est le vecteur des messages stratégiques de la marque. Cette alliance assure la cohérence des campagnes et renforce l'image de marque, en rendant les actions de marketing plus visibles et efficaces.

Pourquoi une marque forte est-elle cruciale pour une entreprise ?

La marque crée une identité distincte et reconnaissable et permet à l'entreprise de se différencier de ses concurrents. Elle instaure une relation émotionnelle avec le consommateur et crée confiance et fidélité. Une marque établie facilite la conquête de nouveaux marchés et l'introduction de nouveaux produits.

Quel est le rôle du planning stratégique ?

Il définit les objectifs à long terme de l'entreprise et les moyens d'y parvenir. En anticipant les tendances du marché et besoins des consommateurs, le planning stratégique aide aux décisions éclairées, minimisant les risques et maximisant les opportunités de croissance.

Admission parallèle

MARKETING COMMUNICATION MANAGEMENT

Rejoignez notre programme accéléré en deux ans pour une double compétence

Ce programme s'adresse aux étudiants titulaires d'un BAC+3 issus de formations universitaires en communication, en lettres, sciences humaines, droit, gestion... souhaitant acquérir en deux ans des compétences professionnelles en marketing, communication, digital et branding.

La première année de MBA, en initial, permet de développer les compétences professionnelles et opérationnelles en communication et en marketing. Vous apprenez à construire une stratégie de communication, un plan marketing, à analyser les comportements des consommateurs et à maîtriser les outils numériques clés.

La deuxième année, en alternance, permet une application professionnelle et une spécialisation.

Diplômé, vous êtes polyvalent avec une double compétence très prisée par les entreprises.

NIVEAU D'ADMISSION :

4^e année

RYTHME :

Initial

« Après une licence 3 en droit, j'ai choisi l'ISCOM pour me réorienter vers la communication. En quelques mois, j'ai acquis des bases solides en marketing, événementiel et stratégie grâce à des projets concrets animés par des pros du secteur. L'école m'a aidée à prendre confiance, à me professionnaliser et à trouver ma voie. Aujourd'hui, je suis en stage chez Havas Media et je sais que je suis au bon endroit. »

Laure Cotteret - Étudiante en Marketing Communication Management



> 2 ANNÉES > SE PROFESIONNALISER EN COMMUNICATION

Professionalisez-vous en marketing & communication ou développez une double compétence dans ce domaine.

VOS OBJECTIFS :

- 1/ Maîtriser le marketing stratégique et opérationnel, comprendre la communication 360°
- 2/ Pratiquer les outils de communication digitale et les outils de création
- 3/ Savoir répondre à un brief client, maîtriser les codes de l'entreprise et développer ses soft skills

LES COMPÉTENCES QUE VOUS DÉVELOPPEZ :

Communication & Marketing Études de marché · Mix marketing · Communication internationale · Communication produit · Événementiel	Création, outils & production : Processus créatif · Suite Adobe Creative Cloud · WordPress
Stratégie digitale SEO/SEA · Réseaux sociaux · Brand content	Méthodologie de projet : Plan de communication · Pitch
Publicité et médias Création · Médias · Initiation au planning stratégique · Storytelling & identité de marque	Mises en situation professionnelles Challenges professionnels · Hackathon innovation marketing · Jeu de crise

UN TREMLIN VERS L'EMPLOI :

- > Double compétence valorisée sur le marché de l'emploi : **marketing + analyse = profil recherché**
- > Débouchés variés : entreprises, agences, start-ups, ONG, médias, luxe, tech, culture...
- > Accès aux 13 MBA spécialisés : base solide pour se spécialiser parmi 350 métiers de la communication
- > Formation professionnalisante : **projets réels, briefs clients, outils** (Adobe, IA...)
- > Développement personnel : expression orale, posture professionnelle, créativité collective

UN PROGRAMME EN DEUX ANS

4^E ANNÉE (initial)

- > Acquisition des fondamentaux
- > Stage de 6 mois

5^E ANNÉE (alternance)

- > Expertise métier
- > Application en entreprise
- > Accompagnement vers l'emploi





L'ISCOM EST L'ÉCOLE LA PLUS CITÉE PAR LES RECRUTEURS.

Le Figaro Étudiant

 **7 500**
OFFRES DE STAGE
EN FRANCE ET À
L'INTERNATIONAL

100% 
DE PLACEMENT EN
ALTERNANCE ET
STAGES ALTERNÉS

 **+5 500**
OFFRES
D'ALTERNANCE



PRÉPARONS ENSEMBLE VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE

Pour préparer au mieux leur intégration en entreprise, les étudiants bénéficient d'un encadrement et d'un suivi personnalisé de notre équipe pédagogique pour les guider, les conseiller et les soutenir dans leur développement professionnel. Des rencontres sont organisées pour partager les expériences, résoudre les problèmes éventuels et maximiser les opportunités.

ENTRETIEN PERSONNALISÉ :

Un membre de l'équipe ISCOM aide l'étudiant à définir son projet professionnel.

PLATEFORME DE MATCHING :

Accès à une plateforme regroupant les offres de stage et d'alternance des entreprises partenaires, avec des conseils pour les CV, pitches, et la préparation aux entretiens.

ACCOMPAGNEMENT À L'INTÉGRATION :

Conseils sur la négociation de salaire, contractualisation et sensibilisation aux codes de l'entreprise pour faciliter l'entrée de l'étudiant dans le monde professionnel.

SUIVI EN ENTREPRISE :

Pendant toute la durée du stage ou de l'alternance, l'étudiant et l'entreprise bénéficient de contacts réguliers, grâce aux enquêtes intermédiaires et finales.

POST-STAGE/ALTERNANCE :

Vous préparer à intégrer le marché de l'emploi en valorisant votre profil, vos compétences et en développant votre réseau professionnel à l'ISCOM. L'école atteint un taux de placement de 95% à 12 mois.



« À l'ISCOM, nous sommes vraiment bien accompagnés dans notre recherche de stages ou d'alternance. L'ISCOM nous aide à construire un CV et une lettre de motivation percutante, à préparer notre pitch pour les entretiens et nous offre un accès privilégié au jobboard de l'école. Nous apprenons aussi à valoriser nos expériences et à développer notre réseau professionnel, un vrai plus pour avancer sereinement dans notre parcours. »

Jean Faivre, étudiant en MBA 1



COMMENT INTÉGRER ISCOM ?

Admission 100% hors Parcoursup



CONTACTEZ-NOUS

1

VOUS VOUS INSCRIVEZ EN LIGNE
et choisissez votre date d'entretien sur iscom.fr

&

COMPLÉTEZ votre dossier de candidature

2

VOUS PASSEZ VOS ÉPREUVES

Tests adaptés à votre niveau d'admission :

- Tests en ligne d'anglais & de culture générale
- Épreuve rédactionnelle
- Analyse du portfolio pour les profils créatifs

3

VOUS RENCONTREZ L'ISCOM

Entretien de motivation
(en visio ou sur le campus)
Résultat garanti sous 48h

NIVEAUX D'ADMISSION

de BAC à BAC+5

1^{re} année

ADMISSION
Post BAC

- Ouvert à tous les profils

2^e année

ADMISSION PARALLÈLE
Après BAC+1 ou 60 ECTS

- Ouvert aux profils initiés à la communication

3^e année

ADMISSION PARALLÈLE
Après BAC+2 ou 120 ECTS

- **Profils expérimentés en communication :**
accès à l'ensemble des spécialisations dispensées en initial ou en alternance

- **Profils universitaires en communication :**
accès aux spécialisations dispensées en initial avec parcours personnalisé d'intégration

- **Profils débutants en communication :**
accès aux spécialisations dispensées en initial avec parcours personnalisé d'intégration

4^e année

ADMISSION PARALLÈLE
Après BAC+3 ou 180 ECTS

- **Profils expérimentés en communication :**
accès aux spécialisations

- **Profils universitaires en communication :**
accès à la spécialisation Marketing Communication Management

- **Profils débutants en communication :**
accès à la spécialisation Marketing Communication Management

5^e année

ADMISSION PARALLÈLE
Après BAC+4 ou 240 ECTS

- **Profils expérimentés en communication :**
accès aux spécialisations

HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

Les infrastructures des campus sont conformes à la loi du 11/02/2005. Le candidat bénéficiant d'une reconnaissance de handicap ou souffrant de troubles dys-peut demander des dispositions particulières d'aménagement.

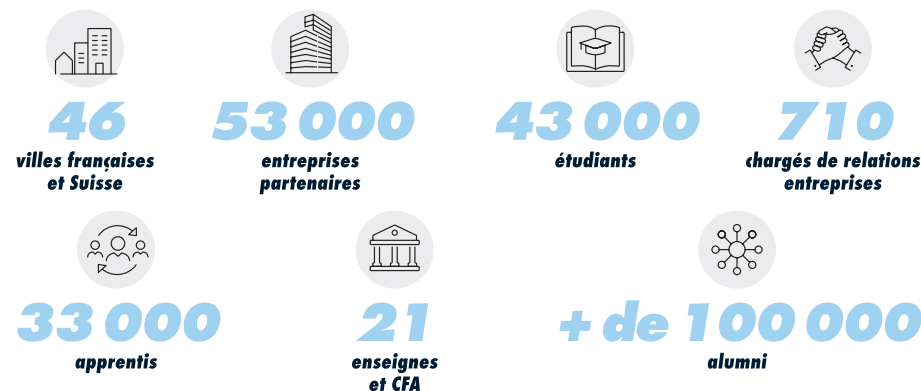
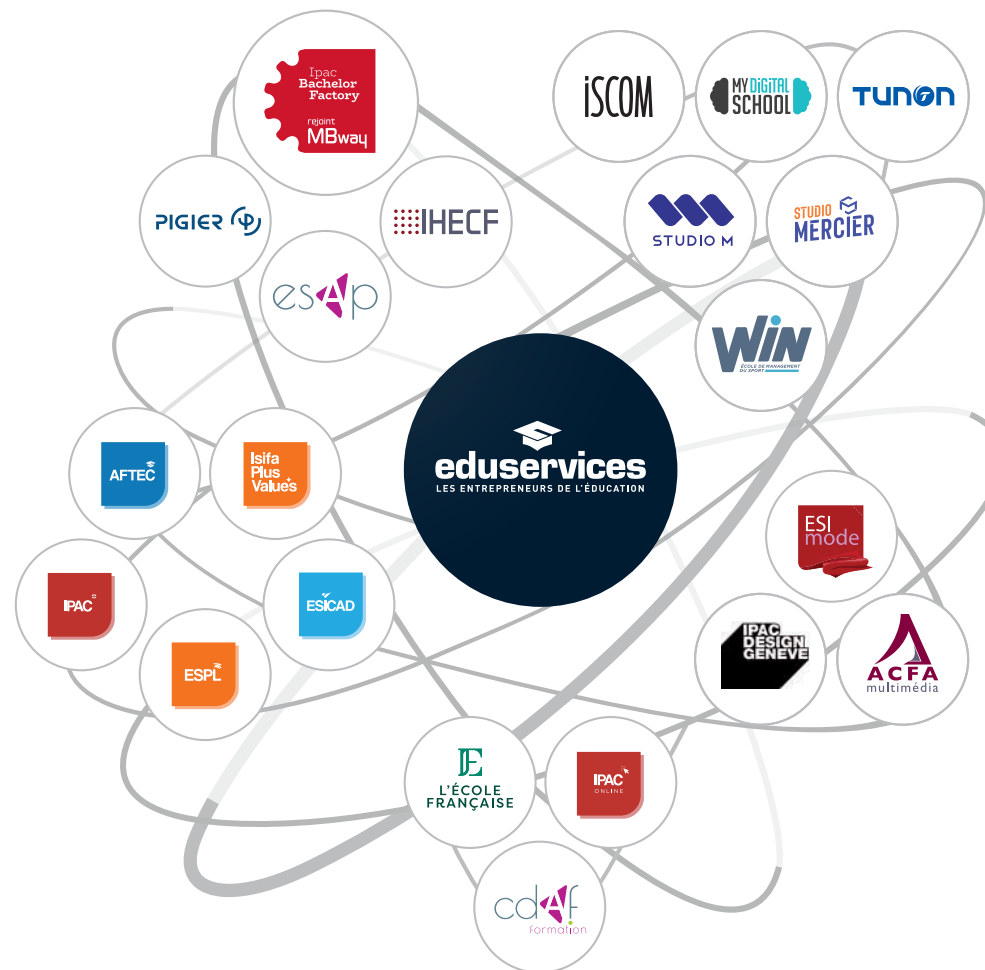
AVEC ISCOM, REJOIGNEZ

L'ALLIANCE EDUSERVICES

The Smart Network*

Avec l'Alliance Eduservices, tout est possible !

Nous vous donnons les clés de la réussite.



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR À VOCATION PROFESSIONNELLE

#BEPROUD

*Fiers de nos valeurs

Nos écoles sont engagées :
titres certifiés par l'État, inclusion,
RSE, développement durable...

#LIVEYOURLIFE

*Profitez de la vie

Nos campus sont ultra-connectés,
privilégiant le bien-être et le cadre
de travail de chacun.

#NOTALONE

*Bien accompagné

Chaque étudiant bénéficie des conseils
personnalisés d'un coordinateur
pédagogique dédié, référent unique.

#FINDYOURWAY

*Trouvez votre voie

Les multiples passerelles possibles
entre nos différentes formations
permettent de créer un parcours
sur-mesure.

#JOBREADY

*Prêt à travailler

Nos écoles mettent l'accent sur
l'employabilité en étant au plus près
du monde de l'entreprise.

#PROJECTMODE

*En mode projet

Nos formations privilégient le mode
projet, favorisent les challenges
et mises en situation professionnelle.

#ATYOURPACE

*À votre rythme

Avec l'apprentissage, l'expatriation,
le online ou les saisons aménagées
pour les sportifs, nos écoles s'adaptent
au rythme des étudiants.

* Le réseau intelligent

MEMBRES
& PARTENAIRES



Au titre de l'apprentissage,
la formation professionnelle
et la VAE