

MANAGER DE LA CRÉATION & DU DESIGN DE MARQUE
SPECIALISATION CRÉATION & DESIGN

Manager de la Création & du Design de Marque est une formation en alternance sur 2 ans, qui conduit à la certification professionnelle délivrée par France Compétences, de niveau 7 [EU/FR] - Code diplôme 16X32032 - RNCP 36992. Voie d'accès pour accéder à cette formation : être titulaire d'un Titre de niveau 6 minimum [EU/FR] ou 180 ECTS avec une spécialisation créative, ou par le biais d'une VAP.

La spécialisation « **Création & Design** » de l'ISCOM forme des professionnels de la communication, capables de développer sa maîtrise des outils de création texte et images, d'affiner un profil créatif professionnel, et d'acquérir une expertise professionnelle associant capacité d'analyse, de conceptualisation et de traduction en signes.

Les compétences développées dans cette spécialisation la 1^{ère} année sont :

- Approfondir son expertise professionnelle en print / édition / motion design / DA et CR / ou design d'expérience.
- Enrichir son profil professionnel en développant son book
- Stimuler son esprit critique et son imagination en approfondissant sa culture artistique

Puis la 2^{ème} année :

- Appréhender les enjeux contemporains du design (usages, approches servicielles, défi des IA etc.)
- Intégrer les enjeux de la RSE et de la RSM dans le design de marque et ses prises de parole
- Nourrir sa réflexion et sa créativité dans l'observation du réel et l'analyse des tendances
- Approfondir son expertise métier en :
 - Direction artistique et conception rédaction
 - OU Direction de création et motion design
 - OU Design d'expérience

Les métiers visés par cette spécialisation sont :

Axe agences de publicité

- Directeur/trice de création, de la création digitale
- Directeur artistique (DA)
- Concepteur-rédacteur (CR)
- Créatif publicitaire

Axe communication digitale

- Directeur / Directrice artistique communication multimédia ou web
- Directeur / Directrice de création communication multimédia
- Rédacteur / Rédactrice web
- Web designer

Axe création graphique et multimédia

- Graphiste concepteur / conceptrice
- Graphiste multimédia
- Chef de studio de créations graphiques

- CR social media, Social Creative
- Brand designer ou Motion designer

Axe design d'expérience

- Retail designer
- Motion designer multimédia
- UI - user interface designer / UX - user experience designer
- Directeur/trice du design

Le principe : le temps partagé école - entreprise

- > 4 jours entreprise / 1 jour à l'ISCOM
- > Modules de formation sectoriels d'une semaine tout au long de l'année

Les objectifs pédagogiques de l'alternance

Au sein de leur entreprise d'accueil, les étudiants participent et contribuent :

- > aux stratégies de marketing et/ou de communication
- > à la mise en œuvre des actions de communication et de marque

Le programme **Manager de la Création & du design de marque – Création & Design** se répartit entre :

| | Total | Cours | Modules de formation sectoriels | Partiels & Soutenance |
|----------------|-------------------|------------|---------------------------------|-----------------------|
| ANNÉE 1 | 436 heures | 231 heures | 189 heures | 16 heures |
| ANNÉE 2 | 436 heures | 231 heures | 190 heures | 15 heures |

Les cours : 1 jour à l'école toutes les semaines. Le lien est maintenu entre l'école, les étudiants et leurs groupes de travail tout au long de l'année grâce à l'intranet de l'ISCOM.

Les modules de formation sectoriels permettent d'aborder la thématique de la formation à travers un secteur d'activité particulier.

Les partiels et la synthèse d'expérience professionnelle : évaluations et réflexions sur les compétences développées / L'étudiant doit répondre à une problématique d'entreprise, validée par son tuteur. Ce travail de réflexion individuel donne lieu à une soutenance devant un Jury.

Coût de la formation

19 000 euros sur les 2 ans pour une formation de 872 heures.

Approches pédagogiques des contenus

Les cours alternent :

- les apports méthodologiques, théoriques, les savoir-faire professionnels et les études de cas.
- les travaux individuels et les travaux de groupe.

Quelques exemples :

- Etudes de cas /cas réels, analyse des pratiques consultants/agences et annonceurs, présentation de leurs approches stratégiques, présentation par des binômes agence/annonceur
- Recherches documentaires et benchmarking
- Préparation par les étudiants des interventions d'experts

La formation intègre des rencontres régulières avec les entreprises : invitations aux soutenances de séminaires, réunions d'informations, etc.

DÉTAIL DU PROGRAMME (NON CONTRACTUEL)

Le programme de la formation **Manager de la Création & du design de marque – Création & Design** s’articule autour de grands domaines de compétences :

- Rentrée
- Développement personnel
- Développement professionnel
- Insertion professionnelle

ANNÉE 1

1/ Rentrée : 11h

- > Cérémonie de rentrée
- > Team Building
- > Conférence Qualiopi
- > Communication de rentrée

2/ Développement personnel : 64h

- > UC 411 – Expression
 - Anglais de la communication et culture internationale
 - Rédaction scientifique
- > UC 412 - Culture générale
 - Sociologie et insights
- > UC 413 - Soft skills
 - Management d'équipe
 - Maîtrise de l'urgence et esprit collaboratif

3/ Développement professionnel : 149h

- > UC 422 - Connaissances théoriques
 - Culture créative
 - Méthodologie de conception
- > UC 423 - Compétences stratégiques
 - Panorama des stratégies créatives
 - Concepts et stratégies de développement de marque
 - Élaboration de concepts innovants
- > UC 424 - Applications métiers
 - Conception rédaction
 - Direction artistique
 - UX/UI Design
 - Storytelling et scénarisation
 - Vidéo et Motion Design
 - Graphisme et PAO avancée
 - Projet de book créatif
 - Best-of des activations digitales du moment
- > UC 425 - Initiatives personnalisées
 - Parcours de talents créatifs
 - Cité des entrepreneurs

4/ Insertion professionnelle : 212h

- > UC 431 - Mises en situations professionnelles
 - Challenge professionnel local x 2

- Challenge professionnel national
- Jeu de communication de crise de marque
- Hackathon innovation marketing
- > UC 432 - Expérience en entreprise
 - Alternance
- > UC 433 - Projet professionnel
 - Électifs sectoriels x 2
 - Grand forum de la communication
 - Partiels en février : 14h / évaluation des domaines étudiés entre septembre 2025 et décembre 2025
 - Partiels en juin : 14 h / évaluation des domaines étudiés entre janvier 2026 et juin 2026
 - Soutenance Synthèse Projet Professionnel : 1h

ANNÉE 2

1/ Rentrée : 11h

- > Cérémonie de rentrée
- > Team Building
- > Conférence Qualiopi
- > Communication de rentrée

2/ Développement personnel : 33h

- > UC 511 – Expression
 - Anglais de la communication et culture internationale
- > UC 513 - Soft skills
 - Leadership, management éthique et responsable
 - Jugement créatif

3/ Développement professionnel : 305h

- > UC 523 - Compétences stratégiques
 - Accélération, transformation, automatisation : comment exploiter au mieux le potentiel du digital ?
 - Stratégie d'entreprise - comment repérer et s'adapter à de nouvelles opportunités business ?
-best cases
- > UC 524 - Applications métiers
 - Prise de parole formelle
 - Identité de marque et politique RSM
 - Le projet de marque et performance de la stratégie de management par la marque
- > UC 525 - Initiatives personnalisées
 - Parcours de talents créatifs
 - Cité des entrepreneurs
- > Management de la création et du design de marque
 - Le contexte de la création (veille, tendances et prospective)
 - Design Crash Course
 - Stratégies de marque sociales et digitales
 - PAO / creative content / prototypage
 - Module de formation sectoriel 1 - Future Design Challenge / Prospective
 - Module de formation sectoriel 2 – Brief campagne 360
- > Majeure Direction de création & Motion Design
 - DC et leadership créatif - Direction artistique orientée motion design

- Rédaction & Podcast ou CR SOCIAL MEDIA
- Journée Brief x 4
- Module de formation sectoriel 3 - Concours Mlle Pitch Awards
- Module de formation sectoriel 4 - Brief identité de marque

4/ Insertion professionnelle : 87h

- Respire !
- Électifs sectoriels x 2
- Partiels en décembre 7h / évaluation des domaines étudiés entre septembre 2026 et décembre 2026
- Partiels en mars : 7 h / évaluation des domaines étudiés entre janvier 2027 et mars 2027
- Partiels en juin : 14 h / évaluation des domaines étudiés entre mars 2027 et juin 2027
- Soutenance Projet Professionnel : 1h
- Module de formation sectoriel 5 - Audacity week

MODULES DE FORMATION SECTORIELS

Principe

Les modules de formation sectoriels durent une semaine et se composent :

- > d'une partie « expertise » avec des interventions de professionnels.
- > d'une partie « Travaux dirigés », autour d'un cas pratique d'entreprise.

Préparation

Les modules de formation sectoriels sont présentés aux étudiants en amont de la session par un expert référent. Des travaux préparatoires peuvent être demandés, le sujet des travaux dirigés peut être fourni à l'avance.

Le déroulement du module de formation sectoriel

A- Introduction avec l'expert ou les experts référents, présentation de l'étude de cas, interventions d'experts

B- Travaux dirigés

Le sujet aura pu être présenté en amont aux étudiants.

Des tutorats d'expert sont organisés.

Ces travaux dirigés peuvent se traduire par :

- > Le briefing d'une consultation — les étudiants devant préparer une recommandation écrite (présentée à l'oral)
- > Un briefing de problématique annonceur devant déboucher sur le texte d'un appel d'offres, une recommandation de conduite du changement...
- > Des travaux de recherche ou d'études...
- > Les travaux des étudiants seront présentés par oral le vendredi devant un jury composé d'intervenants et de professionnels