

BACHELOR EN COMMUNICATION

Certification professionnelle "Chargé de Communication"
de niveau 6 en cours d'instruction auprès de France
Compétences.

L'objectif de la préparation au titre certifié Chargé de Communication est de former des professionnels polyvalents, capables d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies de communication alliant supports traditionnels et digitaux.

Leur rôle va au-delà de la simple diffusion de messages : ils analysent les marchés, définissent des plans de communication 360, créent et gèrent des contenus multicanaux, assurent la cohérence des actions et mesurent leur performance pour renforcer la visibilité et l'image de leur entreprise.

SUIVI ET ÉVALUATION DE VOTRE FORMATION

- Évaluation tout au long de la formation : séquences pédagogiques basées sur des mises en situation, cours en face à face pédagogique, TD, entraînement aux épreuves de l'examen et e-learning (environ 10%)
- Suivi de la présence en formation par feuilles d'émargement
- Validation par la présentation à l'examen et la délivrance du Titre certifié Pigier, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (fiche RNCP n°41407) : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41407/>
- Taux de réussite session 2025 : 87%
- Taux de satisfaction 2024 : 73 %

POURSUITE D'ÉTUDES EN MBA

- BAC +5 Manager Marketing et Communication



DURÉE ET RYTHME / 1 AN

FORMATION EN ALTERNANCE

3 jours par semaine en entreprise
et 2 jours par semaine à l'école

MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Salles équipées en matériel vidéo et informatique
- Formateurs issus du monde professionnel avec une forte expérience d'animation pédagogique
- Challenge Performance et Serious Game RSE
- Accès à nos plates-formes pédagogiques

LES MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 5 minimum. (BAC+2)

Modalités d'accès : tests en ligne et entretien individuel

Coût en initial : 7 000 € TTC

Coût alternance : Gratuit pour les étudiants, pris en charge par les OPCO (coût selon secteur d'activité de l'entreprise)

LA PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence en entreprise, sous la forme d'un contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou d'un stage (65 jours ouvrés minimum) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain.

BACHELOR EN COMMUNICATION

PROGRAMME & VALIDATION DE LA FORMATION

BLOC 1 PARTICIPER A L'ELABORATION D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION 360

- Étude de marché et veille
- Diagnostic interne de l'entreprise
- Communication 360
- Plan de communication
- Élaboration budgétaire

BLOC 2 METTRE EN ŒUVRE LE PROJET DE COMMUNICATION 360

- Stratégie de contenus
- Social média
- Création et refonte site web
- Production graphique print
- RSE
- Analyse des besoins du client

BLOC 3 PILOTER LA PERFORMANCE DU PROJET DE COMMUNICATION 360

- Analyse de la Data
- Conduite de projet et de réunion
- Anglais professionnel
- Suivi Dossier Professionnel
- Gestion du handicap

Animations pédagogiques

Challenge Performance

Jeu virtuel, en équipe, les étudiants sont confrontés à la réalité de l'entreprise dans le cadre d'une simulation intégrant différents domaines : marketing, communication digitale, ressources humaines, recrutement, budget.

Serious Game RSE

Jeu virtuel, en équipe, les étudiants affrontent différents challenges liés à la RSE qui les mèneront sur la résolution de l'enquête proposée.

Certification VOLTAIRE

Pour valoriser ses compétences linguistiques auprès des employeurs

RÈGLEMENT DE L'EXAMEN NATIONAL

BLOC	ÉVALUATION	FORME	DURÉE	COEFF.
1	Mise en situation professionnelle	Écrite	6h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Challenge Performance	Jeu en ligne	4j	1
2	Mise en situation professionnelle sur poste informatique	Écrite	6h	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Serious Game	Jeu en ligne	3,5h	1
3	Dossier Professionnel	Orale	30 min	6
	Évaluation en cours de formation	Écrite et/ou orale	-	3
	Certification Voltaire	Écrite	3,5h	1

Pour obtenir le titre, il faut avoir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 à chaque bloc de compétences. Les épreuves écrites se dérouleront en juin, tandis que les épreuves orales auront lieu fin août.

Le passage de la Certification Voltaire est obligatoire pour l'obtention du titre. L'objectif pédagogique est d'atteindre un score minimum de 700 points.

Les blocs de compétences peuvent être acquis indépendamment. Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.

Contact :

Service Admission

Élodie DUPONT : 02 35 71 42 16

rouen@pigier.com

24 place Saint Marc 76000 ROUEN