

CHARGÉ DE COMMUNICATION

 1 an (400h) Bachelor RNCP 39741 - Niveau 6

■ PRÉSENTATION

Intégré à notre **école du sport business**, le BAC +3 Communication prépare à la certification « Chargé de communication » (RNCP 39741), avec une spécialisation 100 % sport.

Concrètement, vous apprendrez à concevoir, piloter et évaluer des campagnes de communication 360°, à produire des contenus et à animer des communautés, en lien direct avec le secteur.

■ OBJECTIFS

Le BAC +3 Communication a pour objectif de former des professionnels capables de :

- Mener une **veille stratégique**, créative et tendancielle pour orienter les décisions,
- Définir une **stratégie et un plan de communication** à partir d'un brief annonceur,
- **Piloter l'équipe projet** : créatifs, prestataires, partenaires et parties prenantes,
- Réaliser des **contenus de communication** accessibles (print, web, réseaux sociaux, vidéo),
- Intégrer l'**intelligence artificielle**, l'éco-conception et le design inclusif,
- **Évaluer la performance** du projet : budget, KPI, tableaux de bord, ajustements,
- S'adapter aux évolutions du secteur et aux nouvelles attentes des publics et partenaires.

Grâce à la combinaison entre cours d'experts, alternance et programme AIA, les étudiants développent une posture professionnelle solide, une vision stratégique, et une véritable capacité à entreprendre dans le domaine du sport business.

■ UN PROGRAMME D'EXCELLENCE

L'école met en place un programme développé pour la réussite des étudiants et pour les accompagner dans leur carrière, de demandeur d'emploi à offreur d'emploi. Le programme combine pratique sportive, **développement personnel** et formations d'experts pour faire de chaque étudiant un **créateur d'opportunités**. Grâce à un **réseau de partenaires**, il vous prépare à passer de demandeur d'emploi à offreur d'emploi.

Concrètement, vous aurez :

- Une pratique sportive régulière
- Un coaching professionnel et un accompagnement sur mesure pour réaliser vos projets
- Un cycle de développement personnel
- Des masterclass et des invités experts dans le management du sport, tout au long de l'année, pour vous enrichir de leurs expériences et vous créer un réseau

PROGRAMME DE FORMATION

Le BAC +3 Communication s'articule autour des 5 blocs de compétences de la certification « Chargé de communication », pour environ 400 heures d'enseignement.

BLOC 1 – MENER UNE VEILLE STRATÉGIQUE CRÉATIVE ET TENDANCIELLE

- Méthodologies et outils de veille (dont l'IA générative)
- Analyse des tendances et innovations
- Connaissance et comportement du consommateur
- Synthèse de veille et aide à la décision

BLOC 2 – DÉFINIR UNE STRATÉGIE ET UN PLAN DE COMMUNICATION

- Diagnostic et analyse du brief annonceur
- Stratégie et stratégie des marques, marketing
- Communication durable et responsable, relations presse
- Présentation de la recommandation, éloquence et pitch

BLOC 3 – PILOTER L'ÉQUIPE PROJET

- Management d'équipe et de projet
- Brief des équipes créatives et de production
- Sélection des prestataires et achats responsables
- Budget, négociation et réseau de partenaires

BLOC 4 – RÉALISER DES CONTENUS DE COMMUNICATION

- Design inclusif et accessibilité des supports
- PAO / Adobe / Création assistée par IA
- Création de contenus, écriture créative et storytelling
- Vidéo et réseaux sociaux

BLOC 5 – ÉVALUER LA PERFORMANCE DU PROJET DE COMMUNICATION

- Gestion budgétaire du projet de communication
- KPI, collecte et exploitation de la data
- SEO / SEA et SMA / SMO
- Correction des écarts et amélioration continue

■ MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque bloc de compétences est validé par une ou plusieurs épreuves certifiantes :

- **Bloc 1** : dossier « Veille Strat' & Tendancielle », écrit individuel
- **Bloc 2** : « Groka » national, écrit (60 %) et « Communikathon », collectif (40 %)
- **Bloc 3** : « Brief Créa », oral individuel (50 %) et dossier de management (50 %)
- **Bloc 4** : « Book de contenus » commenté
- **Bloc 5** : dossier de performance, écrit individuel
- **Épreuve complémentaire** : soutenance orale individuelle en fin de cursus

Attribution de la certification professionnelle "Chargé de communication" si les 5 blocs de compétences et l'épreuve complémentaire sont validés. Chaque bloc peut être validé indépendamment et reste acquis à vie ; un rattrapage est prévu en cas de validation partielle.

Pour être présenté au jury, l'apprenant doit avoir suivi au moins 85 % de la formation et réalisé une période de 80 jours minimum dans la même entreprise.

■ DÉBOUCHÉS

Après votre diplôme, vous serez prêt à occuper des postes clés, notamment dans le sport :

- Chargé de communication externe ou interne
- Chargé de communication digitale / web
- Chargé des relations publiques
- Chef de projet communication
- Responsable de communication

Lancez-vous dans une carrière prometteuse où votre passion pour le sport se mêle à votre talent pour la communication, le marketing et la gestion de projet.

■ PRÉ-REQUIS

- être titulaire d'un BAC+2 ou d'une certification de niveau 5 (dérogation possible)

■ POURSUITE D'ÉTUDES

MANAGER DE COMMERCE ET DE CENTRE DE PROFIT

■ STATUT ET FINANCEMENT

En alternance :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

En initial :

- Coût de la formation : 7 644€
- Stage à effectuer : 80 jours minimum dans la même entreprise

Autres financement :

Formation éligible au CPF

Nous contacter pour d'autres types de financement

CAMPUS

Cette formation est disponible sur :

- Rouen

COMMENT S'INSCRIRE ?

#1 Je m'inscris sur le formulaire en ligne.

#2 Je suis recontacté par un membre de l'équipe pour convenir d'un entretien de candidature.

#3 Je passe mon entretien afin de valider mon projet de formation et orienter ma recherche d'une structure d'alternance.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Mobilité à l'étranger : Il est possible d'obtenir une reconnaissance de diplôme dans un autre pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site France Education International

Accessibilité de la formation : Référent handicap : Elise PIEDELEU - elisepiedeleu@craf2s.fr |
Accessibilité des locaux - Accessibilité de la formation

CERTIFICATEUR

Certification professionnelle « Chargé de Communication » enregistrée au RNCP pour une durée de 3 ans à compter du 31/10/2024, au niveau de qualification 6 - code NSF 320 - structurée en 5 blocs de compétences et délivrée par ASSOCIATION SUP DE VINCI (CESACOM), organisme certificateur. Certification accessible via le dispositif VAE : <https://www.emineo-education.fr/le-groupe/vae/> - Fiche RNCP N° 39741 consultable sur : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39741/> - Formation délivrée par le CRAF2S

CRAF2S

CFA - Organisme de formation

SIRET 520 374 505 000 45

N°UAI 0142365

Organisme déclaré sous le n°25140225140235814
auprès du Préfet de Région Normandie



1 impasse du Vexin 14460 COLOMBELLES
contact@craf2s.fr- 02.31.15.69.19