

CHARGÉ DE COMMUNICATION (ROUEN)

 1 an (525 heures) Bachelor RNCP 39741 - Niveau 6

■ PRÉSENTATION

Le titre de Chargé de communication, reconnu par l'État, vous apprend à construire une communication complète, de l'idée de départ jusqu'au bilan des résultats. Vous apprenez à comprendre les besoins d'une entreprise, d'une association ou d'une institution, à imaginer la bonne stratégie, puis à la faire vivre sur tous les supports : print, web, réseaux sociaux, vidéo, événements.

Dans votre futur métier, vous serez un peu le chef d'orchestre de la communication. Vous coordonnez une équipe, vous travaillez avec des graphistes, des vidéastes ou des spécialistes du digital, vous gérez un budget et vous mesurez l'impact de vos actions. Vous pouvez rester généraliste ou vous spécialiser selon vos envies : communication interne, digitale, événementielle, graphique ou vidéo.

Ici, on apprend en faisant. La formation repose sur des situations concrètes, proches de ce que vous vivrez en entreprise, et se termine par une présentation orale de votre travail devant des professionnels.

■ OBJECTIFS

- **Veiller et innover** : mener une veille stratégique, créative et technologique pour repérer les tendances et les innovations du secteur de la communication.
- **Définir une stratégie** : analyser la demande d'un client ou d'un employeur, élaborer une stratégie et un plan de communication, puis les présenter et les défendre.
- **Piloter un projet** : animer et coordonner une équipe projet, encadrer les prestataires et gérer un réseau de partenaires.
- **Produire des contenus** : superviser la création de supports et de contenus de communication cohérents, accessibles à tous et adaptés à chaque canal.
- **Mesurer et améliorer** : suivre le budget, évaluer la performance des actions menées et proposer des pistes d'amélioration continue.

PROGRAMME DE FORMATION

BC1 | Mener une veille stratégique créative et tendancielle

- Méthodologie et outils de veille
- Veille concurrentielle
- Conception et rédaction
- Culture créative et direction artistique

BC2 | Définir une stratégie et un plan de communication

- Diagnostic stratégique
- Stratégie de marque
- Stratégie de communication digitale
- Marketing d'influence et partenariat

BC3 | Piloter l'équipe projet

- Gestion de projet
- Management opérationnelle
- Relation prestataires
- Brief créatif et cahier des charges

BC4 | Réaliser des contenus de communication

- Stratégies créatives
- Production multimédia
- Production infographie et print
- Production audiovisuelle et vidéo
- Production web et UX design

BC5 | Evaluer la performance du projet de communication

- Data analytics et data visualisation
- Marketing data et indicateurs de performance
- Stratégie de communication
- Gestion et budget

DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
- Chargé de développement
- Chargé de projet événementiel sportif
- Responsable communication

■ PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5

ou

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 avec au moins 2 ans d'expérience professionnelle dans le champ visé

■ POURSUITE D'ÉTUDES

MANAGER DE COMMERCE ET DE CENTRE DE PROFIT

■ STATUT ET FINANCEMENT

En alternance :

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

En initial :

- Coût de la formation : 7 500€
- Stage à effectuer : 80 jours minimum en entreprise, en équivalent temps plein

Autres financement :

Formation éligible au CPF

Nous contacter pour d'autres types de financement

■ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en alternance :

- 2 jours en centre de formation
- 3 jours en entreprise

Méthodes pédagogiques :

Formation hybride : présentiel et distanciel.

■ MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation initiale

Positionnement - individualisation du parcours

Validation finale

Attribution de la certification professionnelle "Chargé de communication" si l'ensemble des blocs de compétences sont validés et si l'apprenant a participé à toutes les évaluations du contrôle de connaissances. Une attestation de formation et un diplôme sont distribués en fin de formation. Il est possible de valider les blocs indépendamment les uns des autres.

Evaluation qualitative de la formation

Bilan de formation : Evaluation qualitative de la formation - mesure la satisfaction globale des stagiaires sur l'organisation et les conditions d'accueil, les qualités pédagogiques des formateurs ainsi que les méthodes, moyens et supports utilisés.

■ INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Mobilité à l'étranger : Il est possible d'obtenir une reconnaissance de diplôme dans un autre pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site France Education International

Accessibilité de la formation :

Référent handicap : Camille LELEUX - camilleleleux@craf2s.fr

Accessibilité des locaux - Accessibilité de la formation

■ CAMPUS

Formation disponible sur le campus de Rouen

CHARGÉ DE COMMUNICATION (ROUEN)

■ COMMENT S'INSCRIRE ?

#1 Je m'inscris sur le formulaire en ligne.

#2 Je suis recontacté par un membre de l'équipe pour convenir d'un entretien de candidature.

#3 Je passe mon entretien afin de valider mon projet de formation et orienter ma recherche d'une structure d'alternance.

■ CERTIFICATEUR

Certification Professionnelle de Niveau 6 « Chargé de communication » délivrée par Association SUP DE VINCI - Enregistrée au RNCP sous le n°39741 par décision de France compétences du 31/10/2024, code NSF 320. Formation délivrée par le CRAF2S.

CRAF2S

CFA - Organisme de formation déclaré sous le N°28760819976
N°UAI 0763634M
SARL CSPORT NORMANDIE capital 20 000€
SIREN 106042443



24 Place Saint Marc 76000 ROUEN
contactrouen@craf2s.fr - 0235070305